

# ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

อาจารย์พลอยชมพู เขาวนปรีชา



ตำแหน่ง: อาจารย์  
สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ  
อีเมล: pinkdevilch@hotmail.com  
เบอร์โทรศัพท์: 0898594213

## ความเชี่ยวชาญ

กลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

## ความสนใจ

การพัฒนาตลาดท่องเที่ยวสมัยใหม่ในรูปแบบการสื่อสารแบบดิจิทัล พลเมืองดิจิทัล การท่องเที่ยวและวัฒนธรรม การสื่อสารการตลาด

การพัฒนาบุคลิกภาพด้านการพูด การเป็นโค้ช วิทยากร การสื่อสารเพื่อการเจรจาต่อรอง การสื่อสารการตลาดออนไลน์ Content Marketing การผลิตสื่อออนไลน์ ศิลปการแสดงพื้นบ้าน การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ การสื่อสารเพื่อการเปลี่ยนแปลง งานวิจัยท้องถิ่น

## ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
1	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (ปร.ด.) สาขานิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยรังสิต	2562
2	ปริญญาโท	ปริญญาโทเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) สาขาวิชานิติศาสตร์	มหาวิทยาลัยแม่โจ้ (จ.เชียงใหม่)	2552
3	ปริญญาตรี	ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต (บธ.บ.) สาขาธุรกิจบริการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (จ.อุดรดิตถ์)	2548

## ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	อาจารย์หลักสูตรนิติศาสตรบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2552	ปัจจุบัน

## ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
-----	--------------------	--------------	-----------------	--------------

## ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
-----	----	--------------

## ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2563	โครงการวิจัยการยกระดับการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาพื้นที่บนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นเครือข่ายมหาวิทยาลัยราชภัฏและภาคี กรณีพื้นที่จังหวัดอุดรดิตถ์ ชุมชนบ้านหาดสองแคว อ.ตรอน จ.อุดรดิตถ์	PMU		
2	2562	ภาพลักษณ์ประเทศไทยในภาพยนตร์ฮอลลีวูด	PMU		

3	2554	อิทธิพลของการให้บริการที่มีผลต่อความพึงพอใจของสมาชิกสหกรณ์ออมทรัพย์ครูอุดรดิตต์	PMU		
4	2554	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเสริมสร้างความเข้มแข็งของสถานีวิจัยชุมชนในเขตภาคเหนือตอนล่าง	กองทุนวิจัยภายใน		
5	2554	คุณลักษณะของบัณฑิตหลักสูตรนิเทศศาสตร์ที่พึงประสงค์ตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิตปีการศึกษา 2554	กองทุนวิจัยภายใน		
6	2553	การพัฒนาทักษะการพูดภาษาอังกฤษสำหรับผู้เรียนรายวิชาภาษาอังกฤษเพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	กองทุนวิจัยภายใน		
7	2553	ความพึงพอใจในการบริการทางการศึกษาและสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของนักศึกษาภาควิชานิเทศศาสตร์ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	กองทุนวิจัยภายใน		
8	2553	การสำรวจความคิดเห็นภาคประชาชนเพื่อการบริการชุมชน	กองทุนวิจัยภายใน		
9	2552	อิทธิพลของสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจไม่ออกเสียงเลือกตั้ง	PMU		

#### บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
1	2559	บทความวิจัยเรื่องการประกอบสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในภาพยนตร์ฮอลลีวูด ใน วารสารนิเทศศาสตร์ปริทัศน์ปีที่ 23 ฉบับที่ 3 (2019): กันยายน - ธันวาคม <a href="https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/246032">https://so06.tci-thaijo.org/index.php/jca/article/view/246032</a>	TCI2

#### บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2559	นำเสนอบทความวิจัยเรื่องการประกอบสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในภาพยนตร์ฮอลลีวูด ในงานประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ สิงหาคม พ.ศ.2559

#### HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์หลักฐาน
-----	----	--------	--------------

#### หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
-----	----	-------------

#### สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ที่	ปี	ชื่อสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
-----	----	----------------------------	-----------------

#### รางวัล

ที่	ปี	ชื่อรางวัล
-----	----	------------