

# ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



อาจารย์ชัชชัย สุจริต

ตำแหน่ง:

อาจารย์

สังกัด:

คณะวิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ

อีเมล:

csucharit34@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์:

0896383378

## ความเชี่ยวชาญ

กลุ่มบริหาร พาณิชย์ศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

## ความสนใจ

การจัดการ การตลาด บริหารธุรกิจ

## ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีจบ
1	ปริญญาเอก	การจัดการดุซงึ่บัณฑิต	มหาวิทยาลัยสวนดุสิต	2552

## ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	อาจารย์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2545	2575

## ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
-----	--------------------	--------------	-----------------	--------------

## ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
-----	----	--------------

## ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2564	โอกาสทางการค้าและโลจิสติกส์บนถนนทางไทย ลาว จีน	PMU		
2	2564	มาตรฐานแรงงาน ศักยภาพและความต้องการพัฒนาสมรรถนะ แรงงานโลจิสติกส์และการค้าชายแดน การค้าผ่านแดนระหว่างประเทศไทยกับประเทศลาว	PMU		
3	2563	การรวมกลุ่มและการส่งเสริมการตลาดกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ บ้านน้ำไคร้ ตำบลค่านานาอำเภอเมืองจังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		
4	2563	รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์.	PMU		

## บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
-----	----	---------	-----------

บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2564	การวิเคราะห์เปรียบเทียบผลที่เกิดขึ้นต่อทรัพยากรระหว่างการใช้ตัวชี้วัดการจัดสรรทรัพยากรตามแนวคิดในปรัชญาทุนนิยมเสรี กับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. ..รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 1825-1840.
2	2564	รวมกลุ่มและการส่งเสริมการตลาดกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยน้ำว้าอินทรีย์ บ้านน้ำไครตำบล บ้านด่านนาขามอำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์..รายงานสืบเนื่องการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก”, พิษณุโลก: มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 266-274
3	2564	รูปแบบการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. ฉบับที่ 4 ตุลาคม – ธันวาคม 2564,

HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์หลักฐาน
-----	----	--------	--------------

หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
-----	----	-------------

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ที่	ปี	ชื่อสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
-----	----	----------------------------	-----------------

รางวัล

ที่	ปี	ชื่อรางวัล
-----	----	------------