

ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กุลยา อุปพงษ์



ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (สาขาวิชาบริหารธุรกิจ อนุสาขาวิชาการตลาด)

สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ

อีเมล: kullaya.upp@uru.ac.th ; is_nong@yahoo.com

เบอร์โทรศัพท์: 0863074742

ความเชี่ยวชาญ

กลุ่มบริหาร พาณิชย์ศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

ความสนใจ

ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีจบ
1	ปริญญาเอก	ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยแม่โจ้	2562
2	ปริญญาโท	มหาบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2556
3	ปริญญาโท	มหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2549
4	ปริญญาตรี	บริหารธุรกิจบัณฑิต (การตลาด)	มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีมหานคร	2545

ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2555	ปัจจุบัน
2	อาจารย์พิเศษ คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2554	2555
3	อาจารย์ประจำ สาขาวิชาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจ	วิทยาลัยราชพฤกษ์	2550	2554
4	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายการตลาดและลูกค้าสัมพันธ์	บริษัท มงคลเศรษฐีเอสเตท จำกัด	2549	2550
5	หัวหน้าฝ่ายบัญชี และหัวหน้าฝ่ายทรัพยากรมนุษย์	ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี.วี.ซี. ฟู้ดส์เซอร์วิส	2545	2549

ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
-----	--------------------	--------------	-----------------	--------------

ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
1	2567	ทักษะด้านการเขียนบทความวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการทางด้านเทคโนโลยีดิจิทัล
2	2567	เทคนิค BMC สำหรับกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเกษตรพัฒนาท่าปลาเมืองงาม

3	2567	การจัดทำแผนการตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าเกษตร
4	2567	การตลาดและการจัดทำแผนการตลาด
5	2567	การจัดทำการตลาดและเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าเกษตร สหกรณ์ผู้เลี้ยงผึ้งอุดรดิตต์
6	2567	ความรู้ในการจัดทำแผนการตลาดและการเชื่อมโยงเครือข่ายสินค้าเกษตร (น้ำผึ้งบรรจุขวด) สำนักงานสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตต์
7	2567	การเขียนแผนธุรกิจ
8	2567	การจัดทำแผนการผลิต ต้นทุนการผลิต และการผลิตที่ได้คุณภาพ
9	2566	การเขียนแผนธุรกิจ
10	2566	การพัฒนาเสริมสมรรถนะผู้นำขับเคลื่อนการบริหารจัดการตลาดและการท่องเที่ยวชุมชน
11	2565	การเขียนแผนธุรกิจ
12	2565	การฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรภาพและศิลปะการพูดให้แก่แกนนำคนพิการทางการเห็นในจังหวัดอุดรดิตต์ ประจำปี 2565
13	2565	การอบรมเชิงปฏิบัติการด้านการทำแผนการพัฒนากลุ่ม พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นสินค้าเด่น หรือสินค้า OTOP และการวางแผนการตลาด
14	2563	องค์กรในยุคไทยแลนด์ 4.0
15	2563	การพัฒนาประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพ ในการปฏิบัติงานกิ่งกาชาด อำเภอศรีสุนาลัย
16	2563	การเขียนแผนธุรกิจ
17	2563	เทคนิคการนำเสนอโครงการงานวิทยาศาสตร์
18	2563	การพัฒนาบุคลากร การแต่งกายและการเข้าสังคม
19	2562	คุณลักษณะของการเป็นนักเรียนในศตวรรษที่ 21 เรื่องการพัฒนาบุคลากรและการสื่อสารที่เป็นเลิศ
20	2562	สรุปผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมสหกรณ์
21	2562	ระดมความคิดเห็นจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจสหกรณ์
22	2562	การทำธุรกิจอาหารชุด Box Set เพื่อสุขภาพ

ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2567	นวัตกรรมจัดการมะม่วงหิมพานต์คุณภาพเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก	อื่นๆ		
2	2567	การทดสอบและข้อเสนอแนะร่างมาตรฐานคุณภาพเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ดิบที่ส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน	อื่นๆ		
3	2567	อิทธิพลของโมเดลการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการสร้างความผูกพันอย่างลึกซึ้งกับลูกค้า	ทุนวิจัย Fundamental Fund (FF)		
4	2567	ผลกระทบตัวแปรส่งผ่านของภาพลักษณ์แบรนด์ต่อความตั้งใจซื้อ	ทุนวิจัย Fundamental Fund (FF)		

5	2566	รูปแบบการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ (An Operational Model of Social Enterprise Influences Toward Social and Economic Impact.)	ทุนวิจัย Fundamental Fund (FF)		
6	2564	การพัฒนาการตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มผลลัพธ์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการทอผ้า จังหวัดอุดรธานี (Developing Digital Marketing to Enhance Business Outcomes of Woven Fabric Entrepreneurs in Uttaradit Province.)	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
7	2564	อิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า (Influence of Digital Marketing Communication Tools in the Creation for Customer Satisfaction.)	กองทุนวิจัยภายใน		
8	2562	การบริหารกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ทางสื่อสังคมและผลการดำเนินงานในธุรกิจบริการ (SOCIAL MEDIA CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT AND PERFORMANCE IN SERVICE BUSINESS)	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	

บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
1	2569	พจนีย์ แสงมณี พิชัย ใจกล้า ปิยวรรณ ปาลาศ ฐิติวัชร ศิริโรจนาศราพร และ กุลยา อุพงษ์. (2569). การจัดการมะม่วงหิมพานต์แบบมีส่วนร่วมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจฐานราก จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่, 18(1), 256903	TCI1
2	2568	กุลยา อุพงษ์, ธนเทพ สุดแสง, และจิตารัตน์เหมือนเดชา. (2568). ทิศทางการใช้เทคนิคการวิเคราะห์โมเดลสมการโครงสร้างระหว่าง CB-SEM กับ PLS-SEM: ศาสตร์การตลาดในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 15(1), 1-15.	TCI2
3	2567	จิตารัตน์ เหมือนเดชา กุลยา อุพงษ์ ชัชชัย สุจริต และศิริการญจน์ ธรรมย์ดีวงศ์. (2567). การวิเคราะห์โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันของคุณภาพบริการอิเล็กทรอนิกส์ของแอปพลิเคชัน GrabFood ประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจเทคโนโลยีมหานคร, 21(1), 111-129.	TCI1
4	2567	กมลสร ลิ่มสมมติ และกุลยา อุพงษ์ (2567) ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับวิธีการผลิตกล้วยน้ำว้าคุณภาพของเกษตรกร ตำบลน้ำไผ่ อำเภอน้ำปาด จังหวัดอุดรธานี. Life Sciences and Environment Journal 2024; 25(1): 127-142	TCI1
5	2567	Sakunphun, S. & Uppapong, K. (2024). AN OPERATIONAL MODEL OF SOCIAL ENTERPRISE INFLUENCING SOCIAL AND ECONOMIC OUTCOMES. Journal of Research Administration, 6(1), 6848-6863.	SCOPUS
6	2567	สหรัฐ จาดเอี่ยม กุลยา อุพงษ์ และชัชชัย สุจริต. (2567). ประชากรศาสตร์ พฤติกรรมผู้บริโภค และส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสิ่งหามิพธ์จังหวัดอุดรธานี. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์. 7(5) กันยายน-ตุลาคม.	TCI2
7	2566	พลอยนภา สัมมาทรัพย์ อีราวัฒน์ ชมระกา และกุลยา อุพงษ์. (2566). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ การรับรู้คุณค่า ความน่าเชื่อถือต่อตราสินค้า และความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของลูกค้าในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและภาษา, 11(1), 87-102.	TCI2

8	2566	อิรวัดน์ ชมระกา กมลวรรณ มั่งคั่ง พิชญพร พิรพันธุ์ และกุลยา อุปพงษ์. (2566). โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ คุณค่าตราสินค้า และการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน Shopee ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิษฐ์. วารสารบริหารธุรกิจมหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5(2), 85-99.	TCI2
9	2566	Photchanaphan, S. Theckatakerng, P. & Uppapong. K. (2023). An Exploring for social Innovation Towards Social Enterprise Growth. Business Review Journal, 15(2), 42-62.	TCI1
10	2566	Bhandari, P., Sigdel, B., Photchanachan, S., Uppapong, K., & Bhattarai, A. (2023). Revamp of Tourism Industry in Nepal: Women Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage, and Firm Performance. JWEE, (1-2), 89-109.	SCOPUS
11	2565	กุลยา อุปพงษ์ สรณ โภชนจันทร์ และ ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์. (2565). อิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า. NIDA BUSINESS JOURNAL, 30, 42- 68.	TCI2
12	2565	Uppapong, K., Mangkang, K. & Photchanachan, S. (2022). Developing Digital Marketing to Enhance Business Outcomes of Woven Fabric Entrepreneurs in Uttaradit Province. Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, 11(1), 175-195.	TCI1
13	2565	Jiang, Y. Photchanachan, S. & Uppapong, U. (2022). The Relationship Between Psychological Capital, Job Performance and Innovative Behaviour of University Teacher. RES MILITARIS, 12(6), 1975-1984.	SCOPUS
14	2564	กุลยา อุปพงษ์ ภูษณิศ เทชเถกิง และสรณ โภชนจันทร์ (2564). อิทธิพลของการจัดการลูกค้าสัมพันธ์ทางสื่อสังคมต่อผลประโยชน์ทางการเงินองค์กร: หลักฐานเชิงประจักษ์ธุรกิจสปาในประเทศไทย. NIDA BUSINESS JOURNAL 28, 51-72.	TCI2
15	2563	Uppapong. K., Jinfatewin, K. Atchavanan, C., Photchanachan, S., & Tammayattiwong, S. (2020). A Construct Validation of Organizational Fairness. NIDA BUSINESS JOURNAL 27, 6-27.	TCI2
16	2563	สรณ โภชนจันทร์ กุลยา อุปพงษ์ ชนิกันต์ อ้วนันท์ และกมลวรรณ มั่งคั่ง. (2563). คุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมในประเทศไทย. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง. 6(3), 31-43.	TCI2
17	2562	กุลยา อุปพงษ์ และ ภูษณิศ เทชเถกิง. 2562. รูปแบบการจัดการกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ทางสื่อสังคมที่นำไปสู่การสร้างผลประโยชน์ทางการเงินของธุรกิจ “Social Media Customer Relationship Management Model Leading to the Creation of Financial Benefits of Business”. วารสารจุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 41(159), 33-53.	TCI1
18	2560	กุลยา อุปพงษ์ และ ภูษณิศ เทชเถกิง. (2560). ประสิทธิภาพของกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ทางสื่อสังคมที่ส่งผลต่อการดำเนินงานองค์กร “An Efficiency of Social Media Customer Relationship Management and Performance”. วารสารธรรมศาสตร์, 36, 3 (กันยายน-ธันวาคม), 71-93.	TCI1

บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2565	กุลยา อุปพงษ์ และคณะ. (2565). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง. วันศุกร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565. หน้า 500-513.
2	2565	กุลยา อุปพงษ์ และ อิรวัดน์ ชมระกา. (2565). อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขตจังหวัดอุดรดิษฐ์. ใน การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 มหาวิทยาลัยราชภัฏรำปาง. วันศุกร์ที่ 25 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565. หน้า 657-674.
3	2561	Uppapong. K., & Theckatakerng, P. 2018. Measuring of Organizational fairness: A Confirmatory Approach. Global Summer Conference on Education, University of Riverside, USA from August 16 to 17, 2018.

4	2560	กุลยา อุปพงษ์ และ ภูษณิศ เทชเถกิง. 2560. การตลาดเชิงสัมพันธ์สื่อสังคมผ่านทฤษฎีต้นทุนธุรกรรมและผลการดำเนินงาน “Social Media Relationship Marketing Towards Transaction cost theory and Performance. น. 803-820. ใน งานสัมมนาวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ ๙ (The 9th ASEAN+C+I Symposium on Business Management Research). วันเสาร์ที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2560. หน้า 803-820.
5	2560	Uppapong, K., & Theekatakerng, P. 2017. Social Media Customer Relationship Management and Performance in Service Business. The EURAM 2017 annual conference. Glasgow, Scotland, UK from June 20 to 24, 2017.

HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์หลักฐาน
1	2566	จริยธรรมการวิจัยในมนุษย์ ด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	

หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
1	2568	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา (เอกสารประกอบคำสอน)
2	2563	หลักการตลาด (เอกสารประกอบการสอน)

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ที่	ปี	ชื่อสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
-----	----	----------------------------	-----------------

รางวัล

ที่	ปี	ชื่อรางวัล
1	2566	รางวัลยกย่องเชิดชูเกียรติเป็นบุคลากรดีเด่น ด้านการส่งเสริมและการพัฒนานักศึกษา ของเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ ระหว่างคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกลุ่มภาคเหนือ
2	2565	บทความดีเด่น การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022
3	2565	อาจารย์ที่ปรึกษาทีม Startup ที่ได้คัดเลือกเป็นตัวแทนระดับมหาวิทยาลัย โครงการ Startup Thailand League 2022
4	2565	นำเสนอดีเด่น ภาคบรรยาย การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022
5	2564	ศิษย์เก่าดีเด่น ด้านความสำเร็จในกาอาชีพ/หน้าที่การงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้