

ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

อาจารย์กมลวรรณ มั่งคั่ง



ตำแหน่ง: อาจารย์
สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ การตลาด
อีเมล: pom.uru@hotmail.com
เบอร์โทรศัพท์: 0979514154

ความเชี่ยวชาญ

กลุ่มบริหาร พาณิชยศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

ความสนใจ

Marketing บริหารธุรกิจ การจัดการ การพัฒนาองค์กร การบริหารทรัพยากรมนุษย์ การจัดการช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์ การสื่อสารการตลาด

กลยุทธ์ การใช้เครื่องมือ ตลาดออนไลน์

ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
1	ปริญญาโท	บธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2553
2	ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2550

ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	อาจารย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2554	ปัจจุบัน

ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
-----	--------------------	--------------	-----------------	--------------

ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
1	2564	โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการตลาดดิจิทัล ชุมชนท้องถิ่นจังหวัดลำปาง หัวข้อ พฤติกรรมผู้บริโภคออนไลน์ / New Normal / กลยุทธ์การตลาดออนไลน์ / กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดออนไลน์ วันที่ 10-11 กรกฎาคม 2564 ณ ห้องประชุมโอฬารรัตน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จังหวัดลำปาง
2	2563	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนแผนธุรกิจด้วย Business Model Canvas Startup สำหรับนักเรียน นักศึกษาในจังหวัดอุตรดิตถ์ สุโขทัยแพร่และน่าน วันที่ 18 สิงหาคม 2563 ณ โรงเรียนเมืองเชลียง อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย วันที่ 19 สิงหาคม 2563 ณ วิทยาลัยการอาชีพศรีสัชนาลัย
3	2561	โครงการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐานปี 2561 อบรมทักษะอาชีพเบื้องต้น หลักสูตรการทำธุรกิจเวชสำอางทำความสะอาดผิวจากสับปะรด หัวข้อ ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาดและเทคนิคการขาย วันที่ 3 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องบรรยาย EN101 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ทุ่งกะโล่) จัดโดยหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

4	2561	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดอุดรดิตต์ หัวข้อ การจัดการแผนธุรกิจชุมชนท่องเที่ยว วันที่ 10 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์การเรียนรู้บ้านห้วยทราย ตำบลน้ำหมัน อำเภอน้ำโสม จังหวัดอุดรดิตต์
5	2561	โครงการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนเป็นหัวขบวนในการขับเคลื่อนตลอดห่วงโซ่มูลค่าเพิ่มปีบัญชี 2561 อบรมแผนธุรกิจกลุ่มวิสาหกิจ “กลุ่มเกษตรอินทรีย์พัฒนาชุมชน” พญาแมน “กลุ่มตะไคร้ตัดใบพันธุ์เกษตรกรเขียว” น้ำปาด วันที่ 16-17 สิงหาคม 2561 ณ สวนประดับพันธุ์ไม้ อำเภอรัตน จังหวัดอุดรดิตต์
6	2561	โครงการอบรมให้ความรู้เขียนแผนธุรกิจและศึกษาดูงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษาแบบครบวงจร ประจำปีงบประมาณ 2561 วันที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ ห้องประชุม วิทยาลัยการอาชีพพิชัย จังหวัดอุดรดิตต์
7	2560	โครงการส่งเสริมและพัฒนาในกลุ่มเกษตรกร หลักสูตร Young Smart Farmer หัวข้อ トラสินค้าและบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าเกษตร วันที่ 21 มีนาคม 2560 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตต์
8	2560	โครงการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐานปี 2560 อบรมทักษะอาชีพเบื้องต้น หลักสูตรธุรกิจการทำสลัดผักและน้ำสลัดไขมันต่ำเพื่อสุขภาพ หัวข้อ ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาดและเทคนิคการขาย วันที่ 24 มีนาคม 2560 ณ ห้องจามจรี คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
9	2560	โครงการเตรียมฝึกประสบการณ์วิชาชีพบริหารธุรกิจ สาขาวิชาการจัดการให้กับนักศึกษาภาคปกติ หัวข้อ เทคนิคการฝึกงานให้ได้งานทำและการพัฒนาบุคลิกภาพ วันที่ 2 เมษายน 2560 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
10	2560	โครงการธุรกิจจำลอง หัวข้อ Business Model Canvas เขียนแผนธุรกิจและนำเสนอ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องประชุมชั้น 1 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร
11	2559	โครงการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ต้องขังเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ยุคอาเซียน หัวข้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้โดนใจผู้บริโภคอาเซียน วันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 ณ เรือนจำจังหวัดอุดรดิตต์
12	2559	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตต์ วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2559 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลแม่พูล อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตต์
13	2559	โครงการพัฒนาและสร้างผู้ประกอบการโดยใช้ความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาเป็นฐานปี 2559 อบรมทักษะอาชีพเบื้องต้น หลักสูตรธุรกิจการทำไอ้ปลาวาฬเสริมสมุนไพร หัวข้อ ความรู้ในการดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ การบริหารจัดการด้านการตลาดและเทคนิคการขาย วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2559 ณ ห้องจามจรี คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์
14	2559	โครงการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ต้องขังเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมสู่ยุคอาเซียน หัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์ให้โดนใจผู้บริโภคอาเซียน วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2559 ณ เรือนจำจังหวัดอุดรดิตต์
15	2559	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตต์ วันที่ 3 มีนาคม 2559 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตต์
16	2559	การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนการตลาด เพื่อพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตต์ วันที่ 4 มีนาคม 2559 ณ องค์การบริหารส่วนตำบลน่านกก อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตต์
17	2559	โครงการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ต้องขัง หัวข้อ จิตวิทยาในการดำเนินชีวิต วันที่ 30 พฤษภาคม 2559 ณ เรือนจำจังหวัดอุดรดิตต์ (แดนชาย)
18	2559	โครงการจัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้ต้องขัง หัวข้อ จิตวิทยาในการดำเนินชีวิต วันที่ 13 มิถุนายน 2559 ณ เรือนจำจังหวัดอุดรดิตต์ (แดนหญิง)
19	2559	การสัมมนาหลักสูตรคุณภาพการให้บริการไปรษณีย์เพื่อสร้างความเป็นเลิศ Post Excellence วันที่ 18 กันยายน 2559 ณ โรงแรมพราวด์ จังหวัดอุดรดิตต์
20	2558	โครงการอบรมสัมมนา เรื่อง เทคนิคชนะใจนาย ได้ใจลูกน้อง ครองใจเพื่อนร่วมงาน วันที่ 23 เมษายน 2558 ณ ห้องประชุมชั้น 3 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์

21	2557	โครงการส่งเสริมและพัฒนา กลุ่มเกษตรกร หลักสูตร Young Smart Farmer เรื่อง เทคนิคทางการตลาดที่เกษตรกรควรรู้ วันที่ 18 กรกฎาคม 2557 ณ ห้องประชุมสำนักงานเกษตรจังหวัดอุดรดิตถ์
22	2557	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ด้านการจัดทำแผนธุรกิจ วันที่ 10 ธันวาคม 2557 ณ ห้องคัทลียา โรงแรมพรายเดย์
23	2556	โครงการหมู่บ้านแม่ข่ายวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี หมู่บ้านเหล็กน้ำพี้ อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุดรดิตถ์ วันที่ 5-7 พฤศจิกายน 2556 ณ พิพิธภัณฑ์เหล็กน้ำพี้ ตำบลน้ำพี้ อำเภอทองแสนขัน จังหวัดอุดรดิตถ์
24	2555	โครงการขยายบทบาทศูนย์ซ่อมสร้างเพื่อชุมชน (Fix it Center) ประจำปี 2555 เพื่อให้คำแนะนำถ่ายทอดความรู้และพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สร้างมูลค่าและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เรื่อง การพัฒนานวัตกรรมต่อยอดเทคโนโลยี ผลิตภัณฑ์ชุมชนผลิตภัณฑ์แปรรูปจากเม็ดมะม่วงหิมพานต์ วันที่ 21 กรกฎาคม 2555 ณ ศาลาเอนกประสงค์ประจำหมู่บ้าน หมู่ที่ 2 ตำบลรวมจิต อำเภอท่าปลา จังหวัดอุดรดิตถ์

ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2564	อิทธิพลของเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการสร้างความพึงพอใจของลูกค้า	กองทุนวิจัยภายใน		
2	2563	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มผลลัพธ์ทางธุรกิจของผู้ประกอบการทอผ้า จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
3	2562	ระบบการรับรองและการคุ้มครองผู้บริโภคบนตลาดออนไลน์ของทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		
4	2560	การพัฒนาระบบและกลไกการจัดการมาตรฐานคุณภาพทุเรียนหลงลับแล หลินลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		
5	2559	การพัฒนาตราสินค้า เพื่อสร้างคุณค่าการรับรู้ของชมรมคนรักทุเรียนบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		
6	2559	รูปแบบตลาดสีเขียวแบบมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีเครือข่ายวิถีการเกษตรปลอดภัย	PMU		
7	2559	รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ ตำบลบ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		
8	2557	การศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		
9	2557	การรับรู้และพฤติกรรมผู้บริโภคทุเรียนหลงลับแลเพื่อการจัดการธุรกิจ และกลไกการตลาดของทุเรียนหลงลับแลในจังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		
10	2556	พฤติกรรมผู้บริโภคข้าวอินทรีย์ของประชาชนในจังหวัดอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
11	2555	การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์ ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		

บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
1	2564	การพัฒนาระบบและกลไกการขับเคลื่อนการจัดการมาตรฐานคุณภาพทุเรียนหลง-หลินลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์ : กรณีศึกษาตำบลบ้านด่านนาขาม วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ปีที่ 10 ฉบับที่ 1 มกราคม - มิถุนายน พ.ศ. 2564	TCI2

2	2563	คุณลักษณะของผู้ประกอบการเพื่อสังคมในประเทศไทย (The Characteristics of Social Entrepreneurs in Thailand) วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ปีที่ 6 ฉบับที่ 3 กันยายน – ธันวาคม พ.ศ. 2563	TCI2
3	2562	การพัฒนาตราสินค้า เพื่อสร้างคุณค่าการรับรู้ของชมรมคนรักทุเรียนบ้านด่านนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน พ.ศ. 2562	TCI2
4	2558	พฤติกรรมผู้บริโภคชาวอินทรีของประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์ วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม พ.ศ. 2558	TCI2
5	2557	การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : การจัดการแผนธุรกิจชาวอินทรี ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์ วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2557	TCI2

บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2565	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันเครื่องมือสื่อสารการตลาดดิจิทัล (A Confirmatory factor analysis of Digital Marketing Communication Tools)
2	2564	แนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดแพร่. รายงานสืบเนื่องจากการประชุม วิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และครั้งที่ 3 : วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรม การวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564. มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
3	2560	การศึกษาช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติและนานาชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 5 วันที่ 9-10 มีนาคม 2560 ณ โรงแรมดิเอ็มเพลส จังหวัดเชียงใหม่
4	2559	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายที่ส่งผลต่อตลาดผู้บริโภคและตลาดผู้ผลิตของธุรกิจเกษตรทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. การประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6 “ศาสตร์แห่งวิทยาการจัดการเพื่อรับใช้สังคม 3 ทศวรรษแห่งการตามรอยแม่ของแผ่นดิน” วันที่ 19 สิงหาคม 2559 ณ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา

HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์หลักฐาน
-----	----	--------	--------------

หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
-----	----	-------------

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ที่	ปี	ชื่อสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
-----	----	----------------------------	-----------------

รางวัล

ที่	ปี	ชื่อรางวัล
-----	----	------------