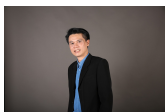


ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์เพิ่มศักดิ์ พันธแดง



ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (บริหารธุรกิจ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ)

สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ

อีเมล: paumsak@gmail.com

เบอร์โทรศัพท์: 0815951648

ความเชี่ยวชาญ

กลุ่มบริหาร พาณิชยศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

ความสนใจ

Internet of Things

กลยุทธ์ การใช้เครื่องมือ ตลาดออนไลน์

Networking

infographic

Social network

ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
1	ปริญญาโท	Internet and Information Technology	มหาวิทยาลัยนเรศวร	2550
2	ปริญญาตรี	Information Systeme	สถาบันเทคโนโลยีราชมงคล ธัญบุรี	2543

ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	อาจารย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2550	ปัจจุบัน

ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	ประธานหลักสูตรคอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2568	2569

ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
1	2568	การสร้างอัตลักษณ์ ความต่าง คุณค่าที่แท้จริง กย 68 แพร์
2	2568	แผนธุรกิจ bmc เพื่อการวางแผนกลยุทธ์ธุรกิจชุมชน มีค 68 จ.แพร์
3	2568	การกำหนดกลุ่มเป้าหมายเพื่อเข้าใจลูกค้า พค 68 น่าน
4	2568	จุดเหมือน จุดต่าง กลยุทธ์เพื่อเข้าใจลูกค้า กค 68 ชัยภูมิ
5	2567	วิทยากร พิธีปัญหาเพื่อพัฒนาพื้นที่ ต.ชัยประสิทธิ์ อ.ภักดีชุมพล จ.ชัยภูมิ วันที่ 1 กรกฎาคม 2567
6	2567	วิทยากร การเงินเพื่อผู้ประกอบการชุมชน วัดหนองหิน ต.น้ำพี้ อ.ทองแสนขัน จ.อุดรดิตถ์ วันที่ 10 สิงหาคม 2567
7	2567	Content and story telling เพื่อการสื่อสารธุรกิจชุมชน บ้านดำนานาขาม อต

8	2567	กลยุทธ์การเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยใช้ stp ฟากท่า
9	2567	กลยุทธ์การเลือกกลุ่มเป้าหมายโดยใช้ stp ฟากท่า
10	2566	วิทยากรอบรมหลักสูตร "การถ่ายทอดความรู้ภูมิปัญญา" ณ ห้องประชุมเทศบาลตำบลคิ่งตะเกา อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ วันที่ 17-19 มีนาคม 2564
11	2566	เทคนิคการเล่าเรื่อง Story telling มค 66 น้ำปาด
12	2566	กระบวนการจัดการกลุ่มและการบริหารธุรกิจชุมชน มีค 66 พิชัย
13	2566	การบริหารจัดการการเงิน สำหรับธุรกิจชุมชน มีย 66 อ.ลับแล
14	2565	วิทยากรอบรมโครงการตลาดดิจิทัล มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง วันที่ 11-12 กรกฎาคม 2565
15	2565	วิทยากรในหัวข้อ ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าจากภูมิปัญญาไทยสู่ยุคไทยแลนด์ 4.0 มกราคม 2565
16	2565	วิทยากรโครงการบูรณาการสิ่งแวดล้อมและสาธารณสุขกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้กับสตรีผู้เป็นกลุ่มเสี่ยงการเฝ้าป่าและการเผาไหม้ไร่ พิษณุ 17-22 กันยายน 2565 ณ โรงแรมแม่ยมพาเลส จังหวัดแพร่
17	2565	การจัดการการผลิตที่ยั่งยืน ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง 15 ตค 65 กลุ่มเกษตรบ้านเสี้ยว ฟากท่า อต.
18	2565	การขับเคลื่อนอัตลักษณ์ของแบรนด์ ชุมชน พย. 65 จ.เลย
19	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านเหล่าเหนือ
20	2564	โครงการฝึกอบรมและส่งเสริมการตลาดดิจิทัล ชุมชนท้องถิ่นในจังหวัดลำปางและใกล้เคียง ณ ห้องประชุมโอหารรัตน์ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง โดย กสทช.
21	2564	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ สู่การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญา ณ ห้องประชุมเทศบาลคิ่งตะเกา โดย สำนักงานจัดหางานอุตรดิตถ์
22	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มทอผ้าฝ้าย - ลาย บ้านต้นห้า
23	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนแปรรูปนอมอาหาร
24	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิชาทฤษฎีชุมชนผลิตภัณฑ์และหัตถกรรมบ้านแม่ลานเหนือ
25	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มสัมมาชีพบ้านบุญเจริญ ต.แม่หล่าย อ.เมือง จ.แพร่
26	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนเฟอร์นิเจอร์จากรากไม้ ต่อไม้
27	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชน น้ำพริกน้ำย่อย บ้านไทร้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่
28	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนบ้านวังควาง
29	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนข้าวกล้องอินทรีย์บ้านนาไผ่
30	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนวังขึ้นพนาไพร
31	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ กลุ่มวิชาทฤษฎีชุมชนน้ำพริกแม่ศรีนวล บ้านเด่นชัย อ.เด่นชัย จ.แพร่
32	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ วิชาทฤษฎีชุมชนกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากหม่อน
33	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอกระเหรี่ยงครบวงจร
34	2564	โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ศูนย์การเรียนรู้ผ้าทอกระเหรี่ยงครบวงจร
35	2563	Model business canvas for startup

36	2563	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจชุมชน เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้การบริหารธุรกิจ
37	2563	Digital marketing การตัดต่อวิดีโอผ่านมือถือ
38	2563	โครงการเพิ่มศักยภาพและส่งเสริมอาชีพของกลุ่มสตรีตำบลแม่สิน

ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2568	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจพริกกลาบเมืองแป้ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก	ทุนวิจัย Fundamental Fund (FF)		
2	2568	การออกแบบและพัฒนาเครื่องบรรจุน้ำผึ้งพร้อมทานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบรรจุสำหรับธุรกิจชุมชน	ทุนวิจัย Fundamental Fund (FF)		
3	2568	การพัฒนาโมเดลทางธุรกิจแบบมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของกลุ่มผู้เลี้ยงผึ้ง	ทุนวิจัย Fundamental Fund (FF)		
4	2568	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าและพัฒนาเครือข่ายธุรกิจชุมชนมะขามไทยและไม้ผลในจังหวัด ชัยภูมิผ่านการวิจัยและนวัตกรรม	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	
5	2568	การจัดการทุนทางวัฒนธรรมเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนฐานทรัพยากรพื้นถิ่นเมืองพิชัย สานต่อวิถีทำนุพระยาพิชัยดาบหัก อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	
6	2568	การยกระดับธุรกิจชุมชนและน้ำผึ้งอุตสาหกรรมน้ำผึ้งไทยผ่านกลไกการวิจัยเชิงพื้นที่ในจังหวัด อุตรดิตถ์ แพร่ น่าน และพื้นที่เชื่อมโยง	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	
7	2567	การเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจมะขามสามเกลอ บนฐานการผลิตโดยชุมชนเพื่อชุมชน	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	
8	2565	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่ามะขามในรูปแบบสะดวกเพื่อเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากในจังหวัดอุตรดิตถ์ และพื้นที่เชื่อมโยง	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	
9	2565	การขับเคลื่อนอัตลักษณ์ของแบรนด์แบบบูรณาการมะขามชุมชน	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	
10	2564	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่	กองทุนวิจัยภายใน		
11	2563	รูปแบบการสร้างผู้ประกอบการดำเนินกิจการเพื่อสังคมสำหรับหนุนเสริมระบบบริหารจัดการขยะชุมชนแบบมีส่วนร่วม	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
12	2563	การใช้ศิลปะบำบัดของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าองค์กรสาธารณะประโยชน์บ้านตะวันยิ้ม จังหวัดอุตรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
13	2562	การสัเคราะห์กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการขยะเพื่อสุขภาพและเศรษฐกิจสร้างสรรค์	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	

14	2562	การพัฒนาแผนธุรกิจในห่วงโซ่อุปทานของทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์.	กองทุนวิจัยภายใน	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
15	2559	รูปแบบการสร้างผู้ประกอบการดำเนินกิจการเพื่อสังคมสำหรับ หนุนเสริมระบบบริหารจัดการขยะชุมชนแบบมีส่วนร่วม	กองทุนวิจัยภายใน	
16	2559	การพัฒนาแผนธุรกิจและรูปแบบกลไกการตลาดโดยใช้แนวคิด การค้าที่เป็นธรรมเพื่อลดความเสียหายในห่วงโซ่อุปทานของ ทุเรียนหลงลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน	
17	2555	ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าวิสาหกิจชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์ ผ่านทางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
18	2554	การส่งเสริมและเผยแพร่ความรู้เรื่องผ้าทอเพื่อยกระดับคุณภาพ การแข่งขันเชิงพาณิชย์ และการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)
19	2553	การจัดการความรู้วิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์และการพึ่งพาตนเอง อย่างยั่งยืน กรณีศึกษากลุ่มผ้าทอในจังหวัดอุตรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน	
20	2553	การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอเพื่อพัฒนาช่องทางการจัด จำหน่ายของกลุ่มสตรีผ้าทอน้ำริด หมู่ 1 ตำบลน้ำริด อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน	

บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
1	2567	การพัฒนาโมเดลธุรกิจแคนวาสแบบมีส่วนร่วมเพื่อเพิ่มความสามารถในการประกอบธุรกิจ ของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปบ้านเสี้ยว, วารสารการจัดการสมัยใหม่, (2024), ปีที่ 22 ฉบับที่ 1 หน้า 41-58.	TCI1
2	2566	ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางการตลาดและพฤติกรรมการตอบสนองในการซื้อ สินค้าโอท็อปจังหวัดแพร่ผ่านตลาดดิจิทัล, วารสารเทคโนโลยีการผลิตและการจัดการ, 2023, ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 หน้า 1-11.	TCI
3	2566	ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดและช่องทางการรับรู้ข่าวสารที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ชุมชน พื้นที่จังหวัดอุตรดิตถ์ แพร่และน่าน, วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, (2023), ปีที่ 12 ฉบับที่ 3 หน้า 16-30.	TCI2
4	2566	อิทธิพลของเนื้อหาการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัลที่มีผลกับการตัดสินใจซื้อสินค้าโอท็อปจังหวัดแพร่, วารสารหอการค้าไทย, (2023), ปีที่ 43 ฉบับที่ 3 หน้า 108-125	TCI1
5	2564	แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนจังหวัดแพร่ การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564	TCI2
6	2563	รูปแบบการสร้างผู้ประกอบการดำเนินกิจการเพื่อสังคมสำหรับหนุนเสริมระบบบริหารจัดการขยะชุมชนแบบมีส่วนร่วม การประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 9 มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์ วันที่ 7 กพ. 2563	TCI2
7	2562	การพัฒนาแผนธุรกิจห่วงโซ่อุปทานของทุเรียนหลงลับแลจังหวัดอุตรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ The TH Engagement Thailand Annual Conference 2019 พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชฯ เพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 53-61.	TCI
8	2562	การวิเคราะห์กระบวนการบริหารจัดการงานวิจัยเพื่อการขับเคลื่อนระบบบริหารจัดการขยะเพื่อสุขภาวะและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ งานประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม 2562	TCI

บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
-----	----	---------

HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์หลักฐาน
-----	----	--------	--------------

หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
-----	----	-------------

สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ที่	ปี	ชื่อสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
-----	----	----------------------------	-----------------

รางวัล

ที่	ปี	ชื่อรางวัล
-----	----	------------