

# ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อรรักษ์ ชมระกา



ตำแหน่ง:

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การตลาด)

สังกัด:

คณะวิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ

อีเมล:

ichomraka@hotmail.com

เบอร์โทรศัพท์:

086xxxxxx

## ความเชี่ยวชาญ

กลุ่มบริหาร พาณิชย์ศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

## ความสนใจ

การจัดการ การจัดการท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์

Marketing

Start UP

การพัฒนายกระดับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

Research

Management

## ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
1	ปริญญาเอก	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551
2	ปริญญาโท	มธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
3	ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2535

## ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2547	ปัจจุบัน
2	ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย, เครื่องมือฯ และวารสารทางวิชาการ	ทั้งภายในและภายนอก	2552	ปัจจุบัน
3	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2564	2568
4	คณะกรรมการสภาวิชาการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2564	2566
5	คณะกรรมการสภาวิชาการตัวแทนคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2564	2565
6	คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2564	2565
7	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2556	2564
8	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตัวแทนผู้บริหารระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2558	2559
9	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2558	2559
10	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2552	2556
11	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2548	2552

12	อาจารย์ ระดับ 3	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุดรดิตต์	2538	2547
13	ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2547	2547
14	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2541	2543
15	อาจารย์ ระดับ 3	คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูอุดรดิตต์	2537	2538
16	อาจารย์ ระดับ 3	โรงเรียนสตรีศรีนครชัยศรีบ่อเพ็ญ กรุงเทพฯ	2535	2537
17	ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน	บริษัทเซ็นทรัลมินิมาร์ท กรุงเทพฯ	2535	2535
18	คณะกรรมการประจำคณะ กรรมการจากผู้แทนอาจารย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2567	-

#### ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2564	2568
2	คณะกรรมการประจำคณะ กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2564	2565
3	คณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2556	2564
4	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2552	2556
5	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2548	2552
6	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2548	2552
7	ผู้ช่วยคณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2547	2547
8	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน ราชภัฏอุดรดิตต์	2541	2546

#### ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
1	2565	วิทยากร โครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การทบทวนวรรณกรรม การสังเคราะห์วรรณกรรม กรอบแนวคิด ตัวแปร ระดับมาตรวัด และสมมติฐานการวิจัย วันที่ 6 มิถุนายน 2565
2	2565	วิทยากร โครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การออกแบบการวิจัย : การวิจัยเชิงคุณภาพ วันที่ 8 มิถุนายน 2565
3	2560	วิทยากรบรรยาย "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การวัด การสร้างเครื่องมือ วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2560
4	2558	วิทยากรอบรมโครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 1 : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) วิทยากรภาคปฏิบัติ ฝึกเขียนทบทวนวรรณกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์วิจัย การออกแบบการวิจัย บูรณาการความรู้และการสร้างเครือข่ายนักวิจัยฯ วันที่ 19-23 มกราคม 2558
5	2558	วิทยากรอบรมโครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกตัวอย่างและการวิเคราะห์ข้อมูล วันที่ 20-24 ก.ค. 2558
6	2557	วิทยากรบรรยาย "การบริหารชุดโครงการวิจัย" คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	2557	วิทยากรบรรยาย การวิเคราะห์ตลาด
8	2557	วิทยากรบรรยาย บทบาทของสังคมออนไลน์ต่อกิจกรรมการตลาดในยุคปัจจุบัน หลักสูตรการตลาด มรภ.พิบูลสงคราม

9	2556	วิทยากรบรรยาย ให้เครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หัวข้อ การเขียนแผนการตลาด (อุทยาวิทยาสาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์)
10	2555	วิทยากรบรรยาย “การจัดการความรู้การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ” (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุดรดิตต์)
11	2555	วิทยากรบรรยาย หัวข้อ การจัดทำแผนธุรกิจ (ฝึกปฏิบัติการแผนธุรกิจ, แผนการผลิตและการจัดสิทธิบัตร) : สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตต์
12	2554	วิทยากรบรรยาย รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยเชิงบูรณาการ หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (มรภ.อุดรดิตต์ ศูนย์ล่องจังหวัดแพร่)
13	2554	วิทยากรบรรยาย รายวิชาสถิติเบื้องต้นและการวิจัย หลักสูตรการจัดการเชิงพุทธ หน่วยวิทยบริการ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช (มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)
14	2553	วิทยากรบรรยายกลยุทธ์การหารายได้ท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตต์ “หลักการขายให้ประสบความสำเร็จ” (ไปรษณีย์ จังหวัดอุดรดิตต์)
15	2553	วิทยากรบรรยาย วัฒนธรรมองค์กร (ศูนย์แพทยศาสตรศึกษาชั้นคลินิก โรงพยาบาลอุดรดิตต์)
16	2552	วิทยากรบรรยาย การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค (สถาบันพัฒนาผู้นำท้องถิ่น จังหวัดแพร่)
17	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการต้นกล้าอาชีพ หลักสูตรผู้ประกอบการรายย่อย หัวข้อ ก้าวสู่การเป็นประกอบการใหม่ และการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุดรดิตต์)
18	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาขีดความสามารถกลุ่มผู้ผลิตชุมชน หัวข้อ “การสร้างตราสินค้า” (Brand) (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตต์)
19	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการต้นกล้าอาชีพ หลักสูตรผู้ประกอบการรายย่อย หัวข้อ กลยุทธ์การตลาด (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุดรดิตต์)
20	2552	วิทยากรบรรยาย เรื่อง การเขียนแผนการตลาด (Marketing Plan) (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.ลำปาง)
21	2552	บรรยายรายวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์ (คณะครุศาสตร์ มรภ.อุดรดิตต์)
22	2550	วิทยากรบรรยาย ด้านการตลาด ให้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC.) (คณะเกษตรศาสตร์ มรภ.พิบูลสงคราม)
23	2550	วิทยากรบรรยาย ความรู้ด้านการตลาด ให้สมาชิกกลุ่มสหกรณ์อมทรัพย์ จังหวัดอุดรดิตต์ (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตต์)
24	2549	วิทยากรบรรยาย ความรู้ด้านการตลาด ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP (สถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคณะเกษตรศาสตร์ มรภ.อุดรดิตต์)
25	2548	วิทยากรบรรยาย “ความรู้และเทคนิคการพัฒนากลุ่มเศรษฐกิจชุมชน” (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตต์)

#### ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2563	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานกองทุนหมู่บ้านเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสถาบันการเงินชุมชนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขา 2	PMU		SRL4
2	2562	การจัดการตลาดกลางสดและลองกองในระบบบวรเกษตรพื้นที่ทิวเขาฝิ่ปันน้ำตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตต์ กรณีศึกษา ลองกองและกลางสด ตำบลแม่พูล ตำบลบ้านดำนานาขาม และตำบลนางพญา	PMU		
3	2560	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตต์ พ.ศ. 2560	PMU		
4	2555	ศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการสร้างและพัฒนา Value Chain สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ประเภทอาหารและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	PMU		
5	2555	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตต์ พ.ศ. 2558	PMU		

6	2555	โครงการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตร ออกร์ท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์และภาคี (ตำบลคอรุม)	กองทุนวิจัยภายใน		
7	2555	สำรวจความพึงพอใจหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
8	2554	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้อุดรดิตถ์แบรนด์ (หัวหน้าโครงการ) IG ปี 3	PMU		
9	2554	โครงการสร้างเสริมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ปีที่ 3 (นักวิจัย)	PMU		
10	2553	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ)	PMU		
11	2553	รูปแบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้พัฒนาเศรษฐกิจการตลาดและอา ชีพในเขตพื้นที่ตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์ (ผู้จัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่)	PMU		
12	2553	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ (หัวหน้าโครงการ) IG ปี 2	PMU		
13	2553	โครงการสร้างเสริมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ปีที่ 2 (นักวิจัย)	PMU		
14	2552	รูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์ โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์และองค์กรท้องถิ่น (หัวหน้าโครงการ)	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
15	2552	รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิง พาณิชย์ ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ) IG ปี 1	PMU		
16	2552	โครงการสร้างเสริมสุขภาวะเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ปีที่ 1 (นักวิจัย)	PMU		
17	2551	การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในเขตอำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ)	PMU		
18	2551	การวิจัยและพัฒนาแบบการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับ ความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ เขตพื้นที่ภาคเหนือ (นักวิจัย)	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
19	2550	การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์กร บริหารส่วนตำบลท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์ (นักวิจัย)	PMU		
20	2549	รูปแบบเครือข่ายการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผ้าทอในเขต จังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ)	PMU		
21	2548	การวิจัยและพัฒนาระบบการจัดการคุณภาพโปรแกรม วิชาการบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (นักวิจัย)	PMU		
22	2547	การประเมินสรุปโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง แห่งชาติด้านการดำเนินกิจกรรมและโครงการ (นักวิจัย)	PMU		

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2569	อิรวาวัฒน์ ชมระกา, อาภา ไสยสมบัติ, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และวัชรภรณ์ อารีรัตน์ศักดิ์. (2569). การตลาดเชิงและความจงรักภักดีของลูกค้าที่ส่งผลกระทบต่อกลับมาใช้บริการของออนไลน์ในอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิถี. วารสารการบริหาร การจัดการและการพัฒนาที่ยั่งยืน, 4(2),.....
2	2569	กรกนก จันทร์, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และกุลยา อุปพงษ์. (2569). คุณภาพการให้บริการ และส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจใช้บริการฟิตเนสเซ็นเตอร์ของผู้ใช้บริการในจังหวัดอุดรดิถี. วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร, 5(1),.....
3	2569	หวง ซื่อพาน, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และศิริกานดา แหยมคง. (2569). การเปิดรับข่าวสารและส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสินค้าผ่านแอปพลิเคชันที่เมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้ง. วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร, 5(1),.....
4	2568	ภัทรวิภา จันทร์เพ็ง, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และกุลยา อุปพงษ์. (2568). ส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจของลูกค้าที่ส่งผลกระทบต่อกลับมาซื้อซ้ำทุเรียนอุดรดิถี. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏขอนแก่น, 4(2), 62-82.
5	2568	จ้วง เทียนเป๋ย, ศิริกานดา แหยมคง และอิรวาวัฒน์ ชมระกา. (2568). การยอมรับเทคโนโลยีและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อรถยนต์ไฟฟ้าในนครเจียงหนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร, 5(2), 1640-1654.
6	2568	ขวัญชนก เมืองก้อน, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และศิริกานดา แหยมคง. (2568). พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้าและการรับรู้คุณค่าที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของสมาชิกในการใช้บริการร้านค้าสหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด จังหวัดอุดรดิถี. วารสารวิชาการเทคโนโลยีการจัดการ, 6(3), 35-53.
7	2568	อุมาพร พลุใจ, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวาวัฒน์ ชมระกา. (2568). กลยุทธ์การตลาดบริการและความไว้วางใจที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อปุ๋ยสั่งตัดของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด จังหวัดอุดรดิถี. วารสารนวัตกรรมและการจัดการ, 10(2), 22-34.
8	2568	Liang Yizheng, ซซซัย สุจริต และอิรวาวัฒน์ ชมระกา. (2568). ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสินค้าเกษตรบนดักตอกของลูกค้าในเมืองกวางโจว มณฑลกวางตุ้งประเทศจีน. วารสารการบริหารการจัดการ และการพัฒนาที่ยั่งยืน, 3(2), 816-830.
9	2568	ปิยะวัฒน์ มณีเพชร, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2568). พฤติกรรมผู้บริโภคและความต้องการที่มีผลต่อความตั้งใจใช้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า PEV ของผู้บริโภค. วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร, 4(1), 71-94.
10	2568	หลิงเจียน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวาวัฒน์ ชมระกา. (2568). ภาพลักษณ์ตราสินค้าและคุณภาพบริการที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมจินหลิง จังหวัดฉงชิ่ง. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(1), 31-42.
11	2568	Xie YiXi, กุลยา อุปพงษ์ และอิรวาวัฒน์ ชมระกา. (2568). ส่วนประสมทางการตลาดในรูปแบบ 4C และคุณภาพบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าออนไลน์ผ่านเว็บไซต์ เถาเป่า ของผู้บริโภคในประเทศจีน. วารสารการบริหารการจัดการ และการสื่อสาร, 3(1), 285-299.
12	2568	ธนนท์ มีโต, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2568). การรับรู้คุณค่างานและภาวะหมดไฟที่ส่งผลกระทบต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านการเงินและพัสดุในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเขต 2. วารสารการบริหาร การจัดการและการพัฒนาที่ยั่งยืน, 3(4), 1568-1582.
13	2568	อังกนิง กุดคล้าย, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2568). พฤติกรรมผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อตัดสินใจซื้อสินค้านำเข้าสหกรณ์การเกษตรเมืองลับแล จำกัด จังหวัดอุดรดิถี. วารสารสังคมศาสตร์ปัญญาพัฒนา, 7(3), 101-112.
14	2566	พลอยณภา สัมมาทรัพย์, อิรวาวัฒน์ ชมระกา และกุลยา อุปพงษ์. (2566). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ การรับรู้คุณค่า ความน่าเชื่อถือ และความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของลูกค้าในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและภาษา : Journal of Business Administration and Languages (JBAL), 11(1), 87-100.
15	2566	อิรวาวัฒน์ ชมระกา, กมลวรรณ มั่งคั่ง, กุลยา อุปพงษ์ และพิชญาพร พิรพันธุ์. (2566) โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ คุณค่าตราสินค้า และการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน Shopee ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิถี. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5(2), 85-99

16	2566	ปวรุตม์ คุรุขเมือง, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2566). ส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจของลูกค้าที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อมะพร้าวน้ำหอม จ.วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเทพฯสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(1), 73-83
17	2566	พาดิน ก้อนคำ, อีราวัฒน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับระบบการตอบอายุใบอนุญาตขับรถยนต์ส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการสำนักงานขนส่ง.วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพรรณ, 18(1), 119-133
18	2565	สิริภพ คุณประภาร์ตน์, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). การเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจเลี้ยงปลาที่แบบพันธสัญญา และแบบเลี้ยงอิสระ ของลิจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 1(2), 8-19.
19	2565	ภาศิริ เขตปิยรัตน์, อีราวัฒน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2565). การตลาดเชิงประสบการณ์และส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของสถานบันเทิงในเขตภาคเหนือ. วารสารวิชาการและการวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 12(3), 11
20	2565	ตฤณสิษฐ์ วรพันธ์พิมล, อีราวัฒน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2565). คุณภาพการให้บริการและความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อการเข้าใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียม.วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(3), 63-78.
21	2565	สุพจน์ โรจนธัญชัย, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเช่าห้องพักของประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์.วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(3), 30-43.
22	2565	อีราวัฒน์ ชมระกา, ณัฐศิริ สมจิตรานุกิจ และกุลยา อุพงษ์. (2565). ผลกระทบของส่วนประสมทาง การตลาดต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ทโฟนของผู้บริโภควัยทำงานในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 1(1) : 65-89
23	2565	ภษร ฆานรานนท์, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). การรับรู้คุณค่า และความพึงพอใจที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จของ บริษัท ส.อรุณ.วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(3), 79-88.
24	2565	ณัฐวิษ สุนพงษ์ศรี, ศิริกานดา แหยมคง และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). ส่วนประสมทางการตลาดบริการและการตลาดเชิงประสบการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการศูนย์การค้าศรีพงษ์พาร์คจังหวัดอุตรดิตถ์ ยุค.วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 3(3), 77-90.
25	2565	ศศิ ศิริกาญจนารักษ์, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2565). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ร้านอาหารจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 3(3), 64-76.
26	2565	ธนาวุฒิ ศิริกาญจนารักษ์, ชัชชัย สุจริต และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจเข้าใช้บริการธุรกิจร้านกาแฟ กรณีศึกษา ร้านกาแฟ Cafe. วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 1(2), 1-18.
27	2565	ชูศักดิ์ ชนะจน, อีราวัฒน์ ชมระกา และศิริกานดา แหยมคง. (2565). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อวัสดุก่อสร้าง ในจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, 4(2), 17-26.
28	2565	อีราวัฒน์ ชมระกา, ศิริกานดา แหยมคง, กิ่งดาว จินดาเทวิน และสมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร. (2565). พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อรองเท้าจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 4(1) : 57-76
29	2565	อีราวัฒน์ ชมระกา, ชัชชัย สุจริต, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, ศิริกานดา แหยมคง และเบญจวรรณ สุจริต. (2565). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายแฟชั่นผ่านช่องทางตลาดแบบออนไลน์ของประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารบัณฑิตวิทยาลัยพิษณุพนธ์, 6(1) : 106-125
30	2564	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อีราวัฒน์ ชมระกา, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร, ศิริกานดา แหยมคง และวิไลวรรณ ศรีหาตา. (2564). การศึกษาห่วงโซ่อุปทานกองทุนหมู่บ้านเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสถาบันการเงินชุมชน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและสาขา 2. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรธานี, 3(6) : 1-15
31	2564	ศิริกานดา แหยมคง, อีราวัฒน์ ชมระกา, สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร, และสยาม เจริญานนท์. (2564). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจซื้อกางเกงจังหวัดอุตรดิตถ์.วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร, 23(2) : 97-105

32	2564	ศิริกานดา แหมมคง, อีราวัฒน์ ชมระกา, สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร, กิ่งดาว จินดาเทวิน, วิไลวรรณ ศรีหาตา และสยาม เจริญานนท์. (2564). การศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายกลางสาดและลองกองในพื้นที่ที่เขามีสปน้ำตวันออกในจังหวัดอุดรดิตถ์ กรณีศึกษา ตำบลแม่พูล ตำบลบ้านด่านนาข และตำบลนางพญา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 10(2) : 115-127
33	2562	อีราวัฒน์ ชมระกา, กิ่งดาว จินดาเทวิน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, เฉียง วงศ์จินดา และ วรพรรณ รัตนทรงธรรม. (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความพร้อมรับผิด วัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ที่ส่งผลต่อความปลอดจากการทุจริตและความโปร่งใสขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์. ว  มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 8(2) : 268-281.
34	2558	กฤตยา จันทร์แสนตอ, อีราวัฒน์ ชมระกา และพนินท์ เครือไทย. (2558). กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้า สำเร็จรูปผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในจังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(1) : 19-28.
35	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2554). แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิง เมฆายน). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 3(4) : 65-78
36	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุลพันธ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแคบข้าวพันผักเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์, 7(16) : 115-129
37	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุลพันธ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าขึ้นตีนจกกลับแลเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 4(5) : 5-20
38	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุลพันธ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2554). รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. (พฤษภาคม-มิถุนายน). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 3(5)
39	2550	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2550). การจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอในเขตภาคเหนือตอนบนของไทย. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (ม สังคมศาสตร์). (กรกฎาคม-ธันวาคม). สถาบันบริหารการวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ 1(2) : 55-78.
40	2548	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2548). เทคโนโลยีและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. (เมษายน 2548). 1(2) : 34-48.
41	2548	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2548). โอกาสทางการตลาดจาก “สมุนไพรไทย”. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย- ราชภัฏอุดรดิตถ์. (กุมภาพันธ์-กรกฎาคม). 1(2) : 47-52.
42	2547	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2547). CRM : กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าระยะยาว. วารสารวิชาการสถาบัน ราชภัฏอุดรดิตถ์. (กุมภาพันธ์-กรกฎาคม). -(4) : 99-105.

**บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)**

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2569	อัฐินันต์ โพธิ์จวง, อีราวัฒน์ ชมระกาและศิริกานดา แหมมคง. (2569). ส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ และความไว้วางใจ ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนพันธุ์หลงลับแล จังหวัดอุดรดิตถ์. การประชุมวิชาการนำเสนอผลงานวิจัยบัณฑิตศึกษาระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ ครั้งที่ 16 ในหัวข้อ "AI & Digital : การจัดการวิกฤติและการพัฒนาความมั่นคงชุมชนชายแดน" ณ ห้องประชุมบันทายศรี อาคาร 44 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์ วันที่ 1 พฤษภาคม 2569 หน้า.....
2	2566	วันนิสา เมฆทับ, อีราวัฒน์ ชมระกา และดุขฎิ บุญธรรม. (2566). การจัดการแบบสลับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของห้องสมุดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีประทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในเครือฯ. ณ โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 หน้า 1,199-1,210.
3	2565	กฤตยา อุปพงษ์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และนานาชาติ ครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 หน้า 657-672.

4	2565	ชาญคณิต อัจฉิตโรไพศาล, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวัดณ์ ชมระกา. (2565). การรับรู้คุณค่าและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าบริษัท พัทธ์ชัยฮาร์ดแวร์ จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษา (คบอ.) ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น วันที่ 9 กันยายน 2565 หน้า 146-159.
5	2565	วันทนา ปาวณา, ศิริกานดา แหม่มคง และอิรวัดณ์ ชมระกา. (2565). ปัจจัยส่วนผสมการตลาดออนไลน์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษา (คบอ.) ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น วันที่ 9 กันยายน 2565 หน้า 475-490.
6	2565	ชกะ ฆานรานานท์, อิรวัดณ์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2565). รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจด้วยระบบโคเซ็นของบริษัท ส.อรุณคอนกรีต จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (นำเสนอ Online) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (นำเสนอ Online) วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 หน้า 581-595.1-595.
7	2564	พัชรี พันธุ์แดงไทย, อิรวัดณ์ ชมระกา และ วิสุทธิ์ สุขบำรุง. (2564). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 หน้า 397-407.
8	2564	หทัยชนก ว่องเจริญพร, อิรวัดณ์ ชมระกา และกุลยา อุพงษ์. (2564). กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ในยุค Covid-19 กรณีศึกษา ร้านซูโงะซามันโก “จังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 21 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2564 หน้า 205-214.
9	2563	ศิริรัตน์ เย็นธะทา, อิรวัดณ์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2563). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 หน้า 493-505.
10	2562	อิรวัดณ์ ชมระกา และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. วันที่ 11 – 12 กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 87 – 101.
11	2562	นิคม คำมาเร็ว, อิรวัดณ์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2560). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานราชการจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 337-350.
12	2562	พัชรพล ส่งศิริ, อิรวัดณ์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 310-322
13	2562	สมทบ ชันสุพัฒน์, ชัชชัย สุจริต และอิรวัดณ์ ชมระกา. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้แทนจำหน่ายเส้นก๋วยเตี๋ยวในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ หน้า 420-434.
14	2562	อารีย์ นาคสมพันธ์, อิรวัดณ์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). ความได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณภาพการให้บริการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติประจำปี 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กันยายน 2562. หน้า 199-204.

15	2562	ดวงพร อ่าเมือง, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิราวัฒน์ ชมระกา. (2562). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้สมัครบัตรเครดิตธนาคารออมสินในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติประจำปี 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กันยายน 2562. หน้า 31-36.
16	2561	อิราวัฒน์ ชมระกา, กิ่งดาว จินดาเทวิน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และสยาม เจริญานนท์. (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กรคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ที่ส่งผลต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในเขตจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพื้นที่ถิ่นโขง ซี มูล ราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. หน้า 265-280.
17	2560	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อิราวัฒน์ ชมระกา, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร และสกลิต วงศ์แสนศรี. (2560). การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตต์. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์.
18	2560	Pasiri Khetpiyarat, Raumporn Rareerak and Irawat Chomraka. (2017). The relationship between supply chain management and brand equity of Longblae durain's agriculture business in Uttaradit province, Thailand. Proceeeding Research world international conference. conference. 29-30 November. Page 87-91.
19	2560	กนกวรรณ ทองตัน, กิ่งดาว จินดาเทวิน และอิราวัฒน์ ชมระกา. (2560). แนวทางการพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ทายการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
20	2560	ธนวัฒน์ ชัยแก้ว, อิราวัฒน์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต. (2560). กลยุทธ์การตลาดและการ บริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสำนักงานจังหวัดสุโขทัย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
21	2560	ปาริชาติ เทพวงศ์, อิราวัฒน์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการฝึมือของคหบดีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝึมือแรงงานจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
22	2560	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อิราวัฒน์ ชมระกา, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร และสกลิต วงศ์แสนศรี. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์. หน้า 28-36.
23	2559	อิราวัฒน์ ชมระกา. (2559). พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าระบบเงินผ่อนในเขตจังหวัดอุดรดิตต์ การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี วันที่ 17 มิถุนายน 2559 หน้า 321-336.
24	2557	อิราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2557). การศึกษาพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร: การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 ธุรกิจบริการกับกระแสโลกาภิวัตน์. ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 หน้า.....
25	2557	อิราวัฒน์ ชมระกา และศรีไพร สุกุลพันธ์. (2557). สังเคราะห์โครงการศึกษาพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร: การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 "ยกระดับมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่มหาวิทยาลัยโลก" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 24-25 เมษายน 2557 หน้า.....

26	2557	อิรวัดน์ ชมระกา และคณะ. (2557). การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลุ่มคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (คลัสเตอร์ทอง-เงิน จังหวัดสุโขทัย). นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 2. ณ ศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
27	2556	อิรวัดน์ ชมระกา และคณะ. (2556). ระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์ ตำบลคอรัม อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมสัมมนาวิชาการ-วิจัย ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2556 "การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
28	2555	Irawat Chomraka, Sriprai Sakunphun and Wakanok Kheunsook. (2012). A Development of packaging under the brand of Uttaradit to elevate the quality of commercial. Proceeding International Conference The Inter-University Cooperation Program "ASEAN Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" Venue: Kyung Hee University, Seoul, Republic of Korea.
29	2554	Irawat Chomraka, Sriprai Sakunphun and Wakanok Kheunsook. (2011). Product and Package Development for Identity Addition to Commercial Market. Proceeding International Conference The Inter-University Cooperation Program Regional Stability through Economic, Social and Environmental Development in the Greater Mekng Sub-region and Asia-Pacific at Sri Lanka.
30	2552	อิรวัดน์ ชมระกาและคณะ. (2552). รูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และองค์กรท้องถิ่น. การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ" ครั้งที่ 5 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
31	2551	ฉัตรนภา พรหมมา อิรวัดน์ ชมระกาและคณะ. (2551). การวิจัยและพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ เขตพื้นที่ภาคเหนือ. การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ" ครั้งที่ 4 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. วันที่ 1-2 สิงหาคม 2551 หน้าที่ .....

#### HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์หลักฐาน
1	2566	การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "มาตรฐานการปกป้องอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subject Protection-Standard Course)"	
2	2565	หลักสูตร "จริยธรรมพื้นฐานและมาตรฐานการป้องกันอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subuect Protection Course)"	
3	2564	อบรมเชิงปฏิบัติการ มาตรฐานการป้องกันอาสาสมัครในงานวิจัย (HUMAN SUBJECTS PROTECTION-STANDARD COURSE) :	
4	2561	การอบรมเชิงปฏิบัติการ "มาตรฐานการปกป้องอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subject Protection - Standard Course)"	

#### หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
1	2561	ผดุงศักดิ์ สุขสอาด และคณะ. (2561). คู่มือการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน. (ผู้เขียนร่วม : บทที่ 10).เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคใต้ตอนบน สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
2	2547	อิรวัดน์ ชมระกา. (2547). เอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
3	2542	อิรวัดน์ ชมระกา (2542). การบริหารการขาย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 153 หน้า.

#### สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

ที่	ปี	ชื่อสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
-----	----	----------------------------	-----------------

ที่	ปี	ชื่อรางวัล
1	2566	รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยต้นแบบ ประเภทนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติมากที่สุด
2	2565	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขต จังหวัดอุตรดิตถ์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการ วิชาการ 2022
3	2565	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022
4	2556	รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยต้นแบบ ประเภทนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติมากที่สุด (ปี พ.ศ. 2564-2565)
5	2556	นักวิจัยโครงการวิจัยเด่นระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2556 เรื่องการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์และภาคี
6	2556	นักวิจัยโครงการวิจัยเด่นระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2556 เรื่องการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรข้าวอินทรีย์มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์และภาคี
7	2555	รางวัลนักวิจัยดีเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
8	2555	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าขึ้นดินจกกลับแลเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2012"
9	2555	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าขึ้นดินจกกลับแลเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2012"
10	2554	ผลงานวิจัยระดับดีเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
11	2554	ผลงานวิจัยดีเด่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
12	2554	ประกาศเกียรติคุณนักวิจัยดีเด่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
13	2554	ผลงานวิจัยดีเด่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
14	2554	ผลงานวิจัยระดับดีเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
15	2554	ประกาศเกียรติคุณนักวิจัยดีเด่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์