

ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ศรีไพร สกุลพันธ์

ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ()
สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
อีเมล: sriprai.sak@uru.ac.th
เบอร์โทรศัพท์: 0819724582

ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีจบ
1	ปริญญาโท	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) บริหารธุรกิจ	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2548
2	ปริญญาตรี	ศิลปศาสตรบัณฑิต (ศศ.บ.) การจัดการทั่วไป (แขนงวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ)	สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2544

ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	อาจารย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2550	ปัจจุบัน
2	นักวิชาการเลขานุการ	คณะเกษตรศาสตร์และสิ่งแวดล้อม สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2544	2550

ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
1	2566	การตลาดออนไลน์และหน้าที่ของแอดมิน (Admin) หลักสูตรนักขายออนไลน์มืออาชีพ รุ่นที่ 1 วันที่ 24 กรกฎาคม 2566 ณ สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรดิตถ์
2	2566	กรรมการประเมินประกันคุณภาพ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ และสาขาวิชาการจัดการธุรกิจบริการเชิงสร้างสรรค์ วันที่ 3 พฤษภาคม 2566
3	2566	การตลาดรูปแบบใหม่และนวัตกรรมการตลาดเพื่อการส่งเสริมการขาย วันที่ 5 ก.พ. 2566 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลไม้แปรรูปบ้านเสี้ยว ต.บ้านเสี้ยว อ.ปากท่า จ.อุดรดิตถ์, วันที่ 11 ก.พ. 2566 ณ กลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์เกษตรบ้านดงเจริญ ต.สรอย อ.วังชัน จ.แพร่ , วันที่ 18 ก.พ. 2566, 18 กุมภาพันธ์ 2566 ณ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแปรรูปข้าวและผลไม้บ้าน อ.นาหมื่น จ.น่าน
4	2566	ผู้ทรงคุณวุฒิ ตรวจ IOC ข้อสอบ DL มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่
5	2565	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้ประกอบการ วันที่ 5 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมโรงเรียนชุมชนวัดบรมธาตุ อ.ลับแล จ.อุดรดิตถ์
6	2565	การสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนในช่องทางออนไลน์ โครงการ U2T ต.ผาจุก วันที่ 27-28 สิงหาคม 2565 ณ เทศบาลผาจุก อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์

7	2565	การทำธุรกิจบนตลาดออนไลน์ โครงการ SMEs อุดรดิตถ์ เข้าใจ เข้าถึง สู่อุรกิจสมัยใหม่ อย่างยั่งยืน วันที่ 11 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมแคทลียา ชั้น 4 โรงแรมพรายเดีย
8	2565	การวิเคราะห์ตลาดฟาร์มผึ้ง วันที่ 11 กรกฎาคม 2565 ณ ห้องประชุมสหกรณ์จังหวัดอุดรดิตถ์
9	2565	การถ่ายทอดประสบการณ์งานพันธกิจสัมพันธ์ กิจกรรมรายวิชาสัมมนาพันธกิจสัมพันธ์ทางการบัญชี สำหรับนักศึกษาชั้นปีที่ 2564 วันที่ 3 เมษายน 2565 ผ่านระบบ Microsoft Teams
10	2565	การบริหารจัดการกลุ่มองค์กรเกษตรกรคุณภาพและการควบคุมภายในกลุ่มองค์กรที่มีประสิทธิภาพ วันที่ 23 พฤษภาคม 2565 ณ ห้องประชุม อบต.คอรุม อ.พิชัย จ.อุดรดิตถ์
11	2565	คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษาภายในหลักสูตร ปี 2564 หลักสูตรสาขาวิชาการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม วันที่ 21 มิถุนายน 2565 ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting
12	2565	ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าจากภูมิปัญญาไทยในยุคไทยแลนด์ 4.0 วันที่ 8 ธันวาคม 2565 ณ ห้องประชุมร้านแลบัว ต.ป่าเป้า อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์
13	2565	การออกแบบตัวการ์ตูนด้วย Adobe Illustrator วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2565 ผ่านระบบ Zoom Meeting
14	2564	เทคนิคการจำหน่ายสินค้า การคิดต้นทุนสินค้า การทำธุรกิจการตลาดและการขายสินค้าออนไลน์ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อผลิตกระถางจากเปลือกทุเรียนสู่การสร้างรายได้ คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีวันที่ 24 มกราคม 2564 ณ เทศบาลตำบลหัวดง อ.ลับแล จ.อุดรดิตถ์
15	2564	การจำหน่ายสินค้าออนไลน์ โครงการพัฒนาทักษะอาชีพเพื่อผลิตกระถางจากเปลือกทุเรียนสู่การสร้างรายได้ วันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2564 ณ เทศบาลตำบลหัวดง อ.ลับแล จ.อุดรดิตถ์
16	2564	การตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์ วันที่ 11 มีนาคม 2564 ณ ห้องจามจุรี อาคารรัตนพุกษ์ คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
17	2564	คณะกรรมการตรวจประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร สาขาเทคโนโลยีการจัดการสารสนเทศทางธุรกิจ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 ผ่านระบบ Zoom Meeting
18	2564	แพลตฟอร์มการขายออนไลน์ในปัจจุบัน และประเภทสินค้าที่เหมาะสมกับแต่ละช่องทาง หลักสูตร "การสร้างองค์ความรู้และถ่ายทอดเพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนในช่องทางออนไลน์" ภายใต้โครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (1 ตำบล 1 มหาวิทยาลัย) วันที่ 17-18 กรกฎาคม 2564 ณ เทศบาลตำบลบ้านแก่ง อ.ดรอมน จ.อุดรดิตถ์
19	2564	"ผลิตภัณฑ์ OTOP สินค้าจากภูมิปัญญาไทย ในยุคไทยแลนด์ 4.0" ในโครงการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ KBO (Knowledge-Based OTOP) โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์ วันที่ 14 มกราคม 2564 ณ ห้องประชุมร้านแลบัว ต.ป่าเป้า อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์
20	2563	การส่งเสริมการประกันคุณภาพสินค้า GI ผลไม้และผลิตผลการเกษตร ด้วยระบบ QR Code กับการตลาดสมัยใหม่ ในโครงการยกระดับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผลไม้และผลิตผลการเกษตรภาคเหนือ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรดิตถ์ วันที่ 23 กรกฎาคม 2563 ณ ห้องประชุมพิชัยสัมมนา คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
21	2563	"แผนธุรกิจเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย: ทางลัดสู่ตลาดยุคใหม่" ในโครงการส่งเสริมและเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้าเกษตรปลอดภัยและเกษตรอินทรีย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดอุดรดิตถ์ วันที่ 13 สิงหาคม 2563 ณ ห้องประชุมชั้น 2 ร้านอาหารแลบัว อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์

22	2563	"การตลาดออนไลน์ (การสร้างเพจ QR Code และ LINE OA)" โครงการอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการหลักสูตรเพื่อการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น จ.อุดรดิตถ์ โดยสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน (พอช.) วันที่ 15 สิงหาคม 2563 ณ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (FMS 307) คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
23	2562	การสื่อสารการตลาด Brand & Story Telling วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2562 ณ จังหวัดแพร่
24	2561	"แบรนด์และช่องทางการตลาดออนไลน์ น้ำผึ้ง" วันที่ 15 พฤศจิกายน 2561

ความเชี่ยวชาญ

- กลุ่มบริหาร พาณิชยศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

ความสนใจ

- ออกแบบสิ่งพิมพ์
- งานวิจัยท้องถิ่น
- Marketing
- Computer Graphics
- การทำอาหาร
- ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ

ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2566	รูปแบบการดำเนินงานวิสาหกิจเพื่อสังคมที่มีอิทธิพลต่อผลลัพธ์ทางสังคมและเศรษฐกิจ	ทุนวิจัย Fundamental Fund (FF)		TRL1
2	2565	การพัฒนาระบบและกลไกการทำงานในรูปแบบการค้าที่เป็นธรรมภายใต้ห่วงโซ่คุณค่าใหม่ University as a Marketplace (Reinventing)	อื่นๆ		TRL1
3	2565	การยกระดับห่วงโซ่คุณค่าปลาอินทรีและปลาน้ำจืด เพื่อการกระจายรายได้อย่างเป็นธรรม	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	TRL1
4	2565	การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากและเศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยห่วงโซ่คุณค่าปลาน้ำจืดในจังหวัดอุดรดิตถ์	PMU	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการพัฒนาระดับพื้นที่ (บพท.)	TRL1
5	2565	โครงการพัฒนาทักษะวิสาหกิจสังคมผ่านกระบวนการจัดการองค์ความรู้วิจัยและนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาพื้นที่ชุมชนตำบลหาดสองแคว อำเภอศรีนคร จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	TRL1
6	2564	การพัฒนาปลานิลแคดเดียวกิ่งสำเร็จรูป ของสหกรณ์เพาะเลี้ยงสัตว์น้ำจังหวัดอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		TRL1
7	2563	การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาและส่งเสริมผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์สู่เชิงพาณิชย์: กรณีศึกษาลำไยและกาแฟในระบบวนเกษตร	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	TRL1
8	2562	งานวิจัยการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากและการพัฒนาระบบการให้บริการผู้ประกอบการรายย่อยในจังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		TRL1
9	2561	รูปแบบตลาดสีเขียวแบบมีส่วนร่วมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคีเครือข่าย	อื่นๆ		TRL1
10	2561	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		TRL1
11	2561	การสื่อสารคุณค่าเพื่อสร้างการรับรู้ผลิตภัณฑ์อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		TRL1
12	2561	กระบวนการวิจัยเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากด้วยผลิตภัณฑ์ อัตลักษณ์ของจังหวัดอุดรดิตถ์สู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์: กรณีศึกษาลำไยและกาแฟ	PMU		TRL1
13	2561	ปัจจัยการบริโภคผักผลไม้หรือสินค้าเกษตรอินทรีย์ของประชากรในจังหวัดอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		TRL1
14	2560	การพัฒนาแบบจำลองการวิจัยเชิงปฏิบัติการ: กรณีศึกษาการจัดการเพื่อสังคมบุญดำรงคำกรีนฟาร์ม	อื่นๆ		TRL1
15	2560	การพัฒนาแบบจำลองการวิจัยเชิงปฏิบัติการ: กรณีศึกษาการจัดการเพื่อสังคมบุญดำรงคำกรีนฟาร์ม	อื่นๆ		TRL1
16	2557	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		TRL1
17	2556	การพัฒนาแบบจำลองการวิจัยเชิงปฏิบัติการ: กรณีศึกษาการจัดการเพื่อสังคมบุญดำรงคำกรีนฟาร์ม	PMU		TRL1
18	2556	การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม) จังหวัดอุดรดิตถ์	PMU		TRL1

บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
1	2567	Sukunphun, S. & Uppapong, K. (2024). An operational Model of Social Enterprise Influencing Social and Economic Outcomes. Journal of Research Administration, 6(1), 6848-6863. https://journalra.org/index.php/jra/article/view/1928	SCOPUS
2	2565	ศรีไพร สกุลพันธ์ ปิยวรรณ ปาลาศ เจษฎา มิ่งฉาย และธนกร สิริสุคันธา. (2564).รูปแบบการจัดการห่วงโซ่อุปทานกาแฟพืชเศรษฐกิจในระบบวนเกษตร. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง. 11(2): 34-44.	TCI2
3	2561	Mingchai, C., Sakunphun S., Palas S., and Samposree S. Hydrogen Sulfide removal by iron oxide-based clay from biogas for community use. URU International Conference on Science and Technology 2018, August 2-3, 2018, Faculty of Science & Technology, Uttaradit Rajabhat University, Uttaradit, Thailand.	TCI2
4	2559	ศรีไพร สกุลพันธ์ สีนินาถ ภิกรมประสิทธิ์ กุลยา อุปพงษ์. (2559). รูปแบบการตลาดเพื่อสังคม: กรณีศึกษาระบบธุรกิจชาวอินทรีย์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 11(2): 304-322.	TCI2
5	2559	เพิ่มศักดิ์ พันธะแดง, สิทธิพร พรอุดมทรัพย์, ศรีไพร สกุลพันธ์, นิตยา รักษ์วงษ์,พิชญพร ฬิรพันธ์, และเทียนชัย วงศ์วาน. (2559). การพัฒนาแอปพลิเคชันแอนดรอยด์เพื่อการใช้งานสื่อการสอนออนไลน์ของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 11(1) : 111-121.	TCI2
6	2558	เจษฎา มิ่งฉาย สือ เกิดสาย ประวัติ คำจีน สร้อยรัตนดา สามโพธิ์ศรี สุทธิรัตน์ ปาลาศ กัลยา นาคลังกา และศรีไพร สกุลพันธ์. (2558). ชุดกำกับक्षाไฮโดรเจนซัลไฟด์ในก๊าซชีวภาพ : กิจกรรมเพื่อสังคมสำหรับเกษตรกรรายย่อย. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. 7(1): 47-58.	TCI1
7	2557	สินินาถ ภิกรมประสิทธิ์ ศรีไพร สกุลพันธ์ และคณะ. (2557). การศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการ ธุรกิจเกษตร : การจัดการแผนธุรกิจชาวอินทรีย์ ตำบลวังดิน อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ปีที่ 9 ฉบับที่ 2. กรกฎาคม-ธันวาคม พ.ศ. 2557	TCI2
8	2555	อิราวัฒน์ ชมระกา ศรีไพร สกุลพันธ์ และวรรณนก เขื่อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าขึ้นดินจกกล้วยเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 4(5): 5-20.	TCI1
9	2555	อิราวัฒน์ ชมระกา ศรีไพร สกุลพันธ์ และวรรณนก เขื่อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแคบข้าวพันผักเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัย มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 7(16): 115-129.	TCI2

บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2566	อังคณา พันดวง, นกัสนรร ส่วนมั่ง, นกัสนรรณ มโนถาวร, การเกิดุ คักดีทอง, สุธิดา เขยฟู และศรีไพร สกุลพันธ์. (2566). พฤติกรรมการใช้สมาร์โฟนของผู้สูงอายุในจังหวัดแพร่. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 12 และนานาชาติครั้งที่ 5 วิทยาการการจัดการวิชาการ 2023, วันที่ 30 มิถุนายน 2566, มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.

2	2564	ศรีไพร สกุลพันธ์ สีนินาถ วิกรมประสิทธิ์ วิริศรา ดวงตาน้อย สุพรรณษา จิตต์มัน. (2564). การตลาดออนไลน์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ชุมชนชนจังหวัดน่าน. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 และครั้งที่ 3 : วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก” วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม.
3	2564	นพวรรณ คำผ่อง กนกวรรณ สังข์เอี้ยว นิลยา เกิดแก้ว ศาภรณ์ มณีกันท์ สิทธิชัย ม่วงเลี้ยง ศรีไพร สกุลพันธ์ และเพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง. (2564). ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์เนื้อน้ำนางสาธออร์แกนิก 100% ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 “วิทยาการจัดการ 2021 การจัดการนวัตกรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ในวันที่ 22 ก.พ. 2564
4	2564	สิทธิพร พรอุดมทรัพย์ ศรีไพร สกุลพันธ์ ปติวิธดา แก้วนาคแนว. การพัฒนาโมบายแอปพลิเคชันแหล่งท่องเที่ยวบนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ กรณีศึกษา บ้านด่านนาขาม จังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 10 “วิทยาการจัดการ 2021 การจัดการนวัตกรรมสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก ในวันที่ 22 ก.พ.64
5	2564	ศรีไพร สกุลพันธ์, สิทธิพร พรอุดมทรัพย์, เพิ่มศักดิ์ พันธุ์แดง, เรือนขวัญ หุ่นเรใจ และไสยเพ็ญ เฉิดเจิม. (2564). โครงการศิลปะบำบัดของเด็กที่มีความต้องการพิเศษ เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าองค์กรสาธารณะประโยชน์บ้านตะวันยิ้ม จังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ Engagement Thailand ครั้งที่ 7 ในวันที่ 2-3 กันยายน 2564.
6	2563	ศรีไพร สกุลพันธ์ สุภัญชลี อันไชยะ วันธนา สานุสิทธิ์ เจษฎา มิ่งฉาย. (2563). ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคผัก ผลไม้อินทรีย์ในจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวิทยาการจัดการวิชาการ 2020 การประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 9 และระดับนานาชาติ ครั้งที่ 2 วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์. หน้า 221-234.
7	2562	อิราวัฒน์ ชมระกา ศรีไพร สกุลพันธ์ วิริศรา ดวงตาน้อย ศิริกาญจน์ ธรรมยัตติวงศ์ และสุภัญชลี อันไชยะ. 2561. การพัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมทางวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติครั้งที่ 1 “ศาสตร์และศิลป์กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” วันที่ 11-12 กุมภาพันธ์ 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. 87-101
8	2562	วิริศรา ดวงตาน้อย วรพรรณ รัตนทรงธรรม กรรณิการ์ ธรรมสง่างาม ตูลาพร จันทร์กวี สีนินาถ วิกรมประสิทธิ์ ศรีไพร สกุลพันธ์ วิสุทธิ์ สุขบำรุง. ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการบริหารจัดการขยะ แบบมีส่วนร่วมในกลุ่มผู้สูงอายุ : กรณีศึกษาศาสนาการขยะชุมชนคนปางต้นผึ้ง ต.บ้านด่านนาขาม อ.เมือง จ.อุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ: พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชาเพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน The 6 th Engagement Thailand Annual Conference 2019 วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. หน้า 62-72.
9	2562	ศรีไพร สกุลพันธ์ สีนินาถ วิกรมประสิทธิ์ วิริศรา ดวงตาน้อย กมลสร ลัมสมมติ เจษฎา มิ่งฉาย และณัฐศิริ สมจิตรานากิจ. ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรอินทรีย์ เพื่อการจัดการความยั่งยืนของชุมชน : กรณีศึกษา กิจการเพื่อสังคมบุญดำรงกรีนฟาร์ม. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ: พันธกิจสัมพันธ์ตามศาสตร์พระราชาเพื่อสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน The 6 th Engagement Thailand Annual Conference 2019 วันที่ 3-5 กรกฎาคม 2562 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. หน้า 62-72.
10	2560	ศรีไพร สกุลพันธ์ เจษฎา มิ่งฉาย สีนินาถ วิกรมประสิทธิ์ วิริศรา ดวงตาน้อย กมลสร ลัมสมมติ และสุทธิรัตน์ ปาลาศ. (2560). รูปแบบห่วงโซ่อุปทานธุรกิจเกษตรอินทรีย์: กรณีศึกษากิจการเพื่อสังคมบุญดำรงกรีนฟาร์ม จังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมเชิงวิชาการ ระดับชาติ และนานาชาติ ครั้งที่ 6, วิทยาการจัดการวิชาการ 2017. วันที่ 27 มกราคม 2560, มหาวิทยาลัย ราชภัฏเชียงราย จังหวัดเชียงราย. หน้า 4.

11	2558	ศรีไพร สกุลพันธ์ และคณะ. (2558). การตลาดออนไลน์ข้าวอินทรีย์ จังหวัดอุดรธานี. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ การจัดการความรู้และการเรียนรู้เพื่อพัฒนาทักษะในศตวรรษที่ 21 วันที่ 3-4 ธันวาคม 2558.
12	2557	อิราวัฒน์ ชมระกา และศรีไพร สกุลพันธ์. (2557). การสังเคราะห์โครงการพัฒนาระบบการจัดการ ธุรกิจเกษตร: การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์. เอกสารประกอบการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ วันที่ 24-25 เมษายน 2557. 496 – 509.
13	2555	Sakunphun S., and others. (2012). Value Added Product Building on Powder Fermented Fish for More Marketing Choices in E-Commerce Community Enterprise of Ban Laem-Koon Kao-Naa House Wife Group, Hard-Song Quare Subdistrict, Tron District, Uttaradit. International Conference The Inter-University Cooperation Program “ASEAN Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability” Venue: Kyung Hee University, Seoul, Republic of Korea. Chiangrai Rajabhat University Thailand
14	2555	Chomraka, I., Sakunphun S., and Keunsuk W. (2012). A Development of packaging under the brand of Uttaradit to elevate the quality of commercial. Economy, Society, Culture, and Environmental Stability” Venue: Kyung Hee University, Seoul, Republic of Korea. Chiangrai Rajabhat University Thailand, The Institute of International Education, Kyung Hee University, Republic of Korea. International Conference The Inter- University Cooperation Program “ASEAN Knowledge Networks for the the Econom
15	2554	Chomraka, I., Sakunphun S., and Keunsuk W. (2011). Product and Package Development for Identity Addition to Commercial Market. International Conference The Inter-University Cooperation Program Regional Stability Through Economic, Social and Environmental Development in the Greater Mekong Sub-region and Asia-Pacific at Sri Lanka. Chiangrai Rajabhat University Thailand, International College of Mekong region.

หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
1	2557	ตำรา: การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Commerce)
2	2557	เอกสารประกอบการสอน: ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ