

ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์



อาจารย์วัชรภรณ์ อารีรัตนศักดิ์

ตำแหน่ง: อาจารย์
สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ สำนักงานคณะวิทยาการจัดการ
อีเมล: Poorattanasak@hotmail.com
เบอร์โทรศัพท์: 089-269789

ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีที่จบ
1	ปริญญาโท	บธ.บ. <input type="checkbox"/> บริหารธุรกิจ	รามคำแหง	2546

ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	อาจารย์	คณะวิทยาการจัดการ	2546	ปัจจุบัน

ความเชี่ยวชาญ

- กลุ่มบริหาร พาณิชย์ศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2562	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการบริการ <input type="checkbox"/> ความพึงพอใจและความไว้นื้อเชื่อใจที่มีต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้าในธุรกิจอาหาร <input type="checkbox"/> จังหวัดอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
2	2561	รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลบ้านดำนานาม อำเภอเมือง <input type="checkbox"/> จังหวัดอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
3	2553	การศึกษารูปแบบการสร้างกระบวนการเรียนรู้ทักษะด้านจิตสำนึกการบริการของนักศึกษา <input type="checkbox"/> โปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ <input type="checkbox"/> (ธุรกิจบริการ) <input type="checkbox"/> คณะวิทยาการจัดการ <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
4	2553	แนวทางการบริหารจัดการจัดการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติภูสอยดาว <input type="checkbox"/> จังหวัดอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
5	2553	กระบวนการสร้างความสำเร็จของการให้บริการหอพักนักศึกษา <input type="checkbox"/> มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		

บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
1	2563	ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของคุณภาพการบริการ <input type="checkbox"/> ความพึงพอใจของลูกค้าและความไว้นื้อเชื่อใจที่มีต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของลูกค้าในธุรกิจร้านอาหาร <input type="checkbox"/> จังหวัดอุดรดิตถ์. <input type="checkbox"/> วารสารวิชาการบัณฑิตศึกษาและสังคมศาสตร์. <input type="checkbox"/> ปีที่ <input type="checkbox"/> 20 ฉบับที่ <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> กรกฎาคม <input type="checkbox"/> - ธันวาคม <input type="checkbox"/> พ.ศ. 2563. มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. <input type="checkbox"/> หน้า <input type="checkbox"/> 73-86.	TCI2

2	2561	กระบวนการสื่อสารการตลาดที่ส่งผลต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยวเชิงเกษตรในจังหวัดอุดรดิตถ์. วารสารวิชาการการท่องเที่ยวไทยนานาชาติ. ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 มกราคม-มิถุนายน พ.ศ. 2561. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. หน้า 48-58	TCI1
---	------	--	------

บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2562	รูปแบบการจัดการบริการเพื่อการท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลย่านดำนนาขาม อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์. การประชุมเชิงวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้. วันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562. หน้า 1170-1182.