

ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิระวัฒน์ ชมระกา

ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การตลาด)

สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ

อีเมล: ichomraka@hotmail.com

เบอร์โทรศัพท์: 08xxxxxxx

ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีจบ
1	ปริญญาเอก	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551
2	ปริญญาโท	มธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
3	ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2535

ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2564	ปัจจุบัน
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2547	ปัจจุบัน
3	ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย, เครื่องมือฯ และวารสารทางวิชาการ	ทั้งภายในและภายนอก	2552	ปัจจุบัน
4	คณะกรรมการสภาวิชาการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2564	2566
5	คณะกรรมการสภาวิชาการตัวแทนคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2564	2565
6	คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2564	2565
7	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2556	2564
8	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตัวแทนผู้บริหารระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2558	2559
9	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2558	2559
10	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2552	2556
11	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2548	2552

12	อาจารย์ ระดับ 3	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2538	2547
13	ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2547	2547
14	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2541	2543
15	อาจารย์ ระดับ 3	คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูอุดรดิตถ์	2537	2538
16	อาจารย์ ระดับ 3	โรงเรียนสตรีศรีนครปฐมบ่อเพ็ญ กรุงเทพฯ	2535	2537
17	ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน	บริษัทเซ็นทรัลมินิมาร์ท กรุงเทพฯ	2535	2535

ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2564	ปัจจุบัน
2	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2564	ปัจจุบัน
3	คณะกรรมการประจำคณะ กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2564	2565
4	คณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2556	2564
5	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2552	2556
6	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2552	2556
7	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2548	2552
8	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2548	2552
9	ผู้ช่วยคณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2547	2547
10	ผู้ช่วยคณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2547	2547
11	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน ราชภัฏอุดรดิตถ์	2541	2546

12	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์	2541	2546
----	-------------------------------	---	------	------

ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
1	2565	วิทยากร โครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การทบทวนวรรณกรรม การสังเคราะห์วรรณกรรม กรอบแนวคิด ตัวแปร ระดับมาตรวัด และสมมติฐานการวิจัย วันที่ 6 มิถุนายน 2565
2	2565	วิทยากร โครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การออกแบบการวิจัย : การวิจัยเชิงคุณภาพ วันที่ 8 มิถุนายน 2565
3	2560	วิทยากรบรรยาย "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การวัด การสร้างเครื่องมือ วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2560
4	2558	วิทยากรอบรมโครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 1 : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) วิทยากรภาคปฏิบัติ ผูกเขียนทบทวนวรรณกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์วิจัย การออกแบบการวิจัย บูรณาการความรู้และการสร้างเครือข่ายนักวิจัยฯ วันที่ 19-23 มกราคม 2558
5	2558	วิทยากรอบรมโครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกตัวอย่างและการวิเคราะห์ข้อมูล วันที่ 20-24 ก.ค. 2558
6	2557	วิทยากรบรรยาย "การบริหารชุดโครงการวิจัย" คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	2557	วิทยากรบรรยาย การวิเคราะห์ตลาด
8	2557	วิทยากรบรรยาย บทบาทของสังคมออนไลน์ต่อกิจกรรมการตลาดในยุคปัจจุบัน หลักสูตรการตลาด มรภ.พิบูลสงคราม
9	2556	วิทยากรบรรยาย ให้เครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หัวข้อ การเขียนแผนการตลาด (อุทยาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์)
10	2555	วิทยากรบรรยาย "การจัดการความรู้การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ" (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุตรดิตถ์)
11	2555	วิทยากรบรรยาย หัวข้อ การจัดทำแผนธุรกิจ (ฝึกปฏิบัติการแผนธุรกิจ, แผนการผลิตและการจัดสิทธิบัตร) : สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์
12	2554	วิทยากรบรรยาย รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยเชิงบูรณาการ หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (มรภ.อุตรดิตถ์ ศูนย์ลอง จังหวัดแพร่)
13	2554	วิทยากรบรรยาย รายวิชาสถิติเบื้องต้นและการวิจัย หลักสูตรการจัดการเชิงพุทธ หน่วยวิทยบริการ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช (มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)
14	2553	วิทยากรบรรยายกลยุทธ์การหารายได้ท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ "หลักการขายให้ประสบความสำเร็จ" (ไพบรณีย์ จังหวัดอุตรดิตถ์)
15	2553	วิทยากรบรรยาย วัฒนธรรมองค์กร (ศูนย์แพทยศาสตรศึกษาชั้นคลินิก โรงพยาบาลอุตรดิตถ์)
16	2552	วิทยากรบรรยาย การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค (สถาบันพัฒนาผู้นำท้องถิ่น จังหวัดแพร่)
17	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการต้นกล้าอาชีพ หลักสูตรผู้ประกอบการรายย่อย หัวข้อ ก้าวสู่การเป็นประกอบการใหม่ และการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุตรดิตถ์)

18	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาขีดความสามารถกลุ่มผู้ผลิตชุมชน หัวข้อ “การสร้างตราสินค้า” (Brand) (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์)
19	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการต้นกล้าอาชีพ หลักสูตรผู้ประกอบการรายย่อย หัวข้อ กลยุทธ์การตลาด (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุดรดิตถ์)
20	2552	วิทยากรบรรยาย เรื่อง การเขียนแผนการตลาด (Marketing Plan) (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.ลำปาง)
21	2552	บรรยายรายวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (คณะครุศาสตร์ มรภ.อุดรดิตถ์)
22	2550	วิทยากรบรรยาย ด้านการตลาด ให้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC.) (คณะเกษตรศาสตร์ มรภ.พิบูลสงคราม)
23	2550	วิทยากรบรรยาย ความรู้ด้านการตลาด ให้สมาชิกกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ จังหวัดอุดรดิตถ์ (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์)
24	2549	วิทยากรบรรยาย ความรู้ด้านการตลาด ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP (สถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคณะเกษตรศาสตร์ มรภ.อุดรดิตถ์)
25	2548	วิทยากรบรรยาย “ความรู้และเทคนิคการพัฒนากลุ่มเศรษฐกิจชุมชน” (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์)

ความเชี่ยวชาญ

- กลุ่มบริหาร พาณิชยศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

ความสนใจ

- การจัดการ การจัดการท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์
- Marketing
- Start UP
- การพัฒนาระดับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- Research
- Management

ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2563	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานกองทุนหมู่บ้านเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสถาบันการเงินชุมชนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขา 2	PMU		SRL4
2	2562	การจัดการตลาดกลางและล่องกองในระบบบวรเขตพื้นที่ทวีเขาสีป่นน้ำตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ กรณีศึกษาล่องกองและลางสาด ตำบลแม่พูล ตำบลบ้านคานาขาม และตำบลนางพญา	PMU		
3	2560	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2560	PMU		
4	2555	ศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการสร้างและพัฒนา Value Chain สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ประเภทอาหารและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	PMU		
5	2555	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2558	PMU		
6	2555	โครงการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์และภาคี (ตำบลคอรุม)	กองทุนวิจัยภายใน		
7	2555	สำรวจความพึงพอใจหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
8	2554	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้อุดรดิตถ์แบรนด์ (หัวหน้าโครงการ) IG ปี 3	PMU		
9	2554	โครงการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ปีที่ 3 (นักวิจัย)	PMU		
10	2553	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอถ้ำเสือ จังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ)	PMU		
11	2553	รูปแบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้พัฒนาเศรษฐกิจการตลาดและอาชีพในเขตพื้นที่ตำบลฝายหลวง อำเภอถ้ำเสือ จังหวัดอุดรดิตถ์ (ผู้จัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่)	PMU		

16	2565	ศุติ ศิริกาญจนารักษ์, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2565). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านออนไลน์แล จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิชาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 3(3), 64-76.	TCI2
17	2564	กิงดาว จินดาเทวิน, อีราวัฒน์ ชมระกา, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร, ศิริกานดา แหม่มคง และวีไลวรรณ ศรีหาคา. (2564). การศึกษาแนวข้อสอบทางกองทุนหมู่บ้านเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสถาบันการเงินชุมชน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขา 2. วารสารวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 3(6) : 1-15	TCI2
18	2564	ศิริกานดา แหม่มคง, อีราวัฒน์ ชมระกา, สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร, กิงดาว จินดาเทวิน, วีไลวรรณ ศรีหาคา และสยาม เจริญานนท์. (2564). การศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายกลางภาคและลองกองในพื้นที่ที่ชาวตำบลบ้านน้ำต๊ะวันออกในจังหวัดอุดรธานี กรณีศึกษา ตำบลแม่พูล ตำบลบ้านด่านนาขาม และตำบลนางพญา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 10(2) : 115-127	TCI2
19	2564	ศิริกานดา แหม่มคง, อีราวัฒน์ ชมระกา, สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร, และสยาม เจริญานนท์. (2564). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกลางภาคจังหวัดอุดรธานี. วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร, 23(2) : 97-105	TCI2
20	2562	อีราวัฒน์ ชมระกา, กิงดาว จินดาเทวิน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, เฉวียง วงศ์จินดา และ วรพรม รัตนทรงธรรม. (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความพร้อมรับผิดวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ที่ส่งผลต่อความปลอดจากการทุจริตและความโปร่งใสขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 8(2) : 268-281.	TCI2
21	2558	กฤตยา จันทร์แสนอด, อีราวัฒน์ ชมระกา และพนัธ์ เครือไทย. (2558). กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในจังหวัดอุดรธานี. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(1) : 19-28.	TCI1
22	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุสพันธ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแคบข้าวพันผักเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ผู้ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี, 7(16) : 115-129	TCI
23	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุสพันธ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าขึ้นดินกลับแลเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ผู้ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 4(5) : 5-20	TCI
24	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2554). แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุดรธานี. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. (มีนาคม-เมษายน). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 3(4) : 65-78	TCI2
25	2555	อีราวัฒน์ ชมระกา, ศรีไพร สกุสพันธ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2554). รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในเขตจังหวัดอุดรธานี. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. (พฤษภาคม-มิถุนายน). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย. 3(5) : 39-51.	TCI
26	2550	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2550). การจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอในเขตภาคเหนือตอนบนของไทย. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์). (กรกฎาคม-ธันวาคม). สถาบันบริหารการวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนเรศวร 1(2) : 55-78.	TCI
27	2548	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2548). โอกาสทางการตลาดจาก “สมุนไพรไทย”. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย-ราชภัฏอุดรธานี. (กุมภาพันธ์-กรกฎาคม). 1(2) : 47-52.	TCI
28	2548	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2548). เทคโนโลยีและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. (เมษายน 2548). 1(2) : 34-48.	TCI
29	2547	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2547). CRM : กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าระยะยาว. วารสารวิชาการสถาบัน ราชภัฏอุดรธานี. (กุมภาพันธ์-กรกฎาคม). -(4) : 99-105.	TCI

บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2566	วันนิสา เมฆทัต, อีราวัฒน์ ชมระกา และคุษฎี บุญธรรม. (2566). การจัดการแบบสิ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของห้องสมุดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีพระภูมิ วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในเครือฯ ณ โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 หน้า 1,199-1,210.
2	2565	กฤตยา อุปพงษ์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขตจังหวัดอุดรธานี. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และนานาชาติ ครั้งที่ 4 วิชาการจัดการวิชาการ 2022. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 หน้า 657-672.
3	2565	ชาญคณิต อังจิตรไพศาล, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). การรับรู้คุณค่าและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าบริษัท พีทีทีอาร์แอนด์ จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษา (คอบอ.) ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น วันที่ 9 กันยายน 2565 หน้า 146-159.
4	2565	วันทนา ปาวณา, ศิริกานดา แหม่มคง และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). ปัจจัยส่วนผสมการตลาดออนไลน์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษา (คอบอ.) ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น วันที่ 9 กันยายน 2565 หน้า 475-490.
5	2565	ชกะ ฆานรานนท์, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2565). รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจด้วยระบบโคเซ็นของบริษัท ส.อรุณคอนกรีต จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (นำเสนอ Online) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (นำเสนอ Online) วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 หน้า 581-595.1-595.

6	2564	พัชรี พันธุ์แดงไทย, อีราวัฒน์ ชมระกา และ วิสุทธิ์ สุขบำรุง. (2564). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 หน้า 397-407.
7	2564	หทัยชนก ว่องเจริญพร, อีราวัฒน์ ชมระกา และกฤษยา อุปพงษ์. (2564). กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ในยุค Covid-19 กรณีศึกษา ร้านซูโงโดยชาวมันโก "จังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 21 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2564 หน้า 205-214.
8	2563	ศิริรัตน์ เย็นตะทา, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2563). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 หน้า 493-505.
9	2562	อีราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. วันที่ 11 – 12 กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 87 – 101.
10	2562	นิคม คำมาเร็ว, อีราวัฒน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2560). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานราชการจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 337-350.
11	2562	พัชชล สงศิริ, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 310-322
12	2562	สมทบ ชั้นสุพัฒน์, ชัชชัย สุจริต และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้แทนจำหน่ายสินค้าในจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ หน้า 420-434.
13	2562	อารีย์ นาคสมพันธ์, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). ความได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณภาพการให้บริการส่งผลการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติประจำปี 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กันยายน 2562. หน้า 199-204.
14	2562	ดวงพร อำเภอเมือง, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2562). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้สมัครบัตรเครดิตธนาคารออมสินในจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติประจำปี 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กันยายน 2562. หน้า 31-36.
15	2561	อีราวัฒน์ ชมระกา, กิ่งดาว จินดาเทวิน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และสยาม เจตยานนท์. (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กรคุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ที่ส่งผลต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพื้นที่ถิ่นโขง ซี มูล ราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. หน้า 265-280.
16	2560	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อีราวัฒน์ ชมระกา, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร และสถิต วงศ์แสนศรี. (2560). การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 “นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์.
17	2560	Pasiri Khetpiyarat, Raumporn Rareerak and Irawat Chomraka. (2017). The relationship between supply chain management and brand equity of Longlablae durain’s agriculture business in Uttaradit province, Thailand. Proceeding Research world international conference. conference. 29-30 November. Page 87-91.
18	2560	กนกวรรณ ทองตัน, กิ่งดาว จินดาเทวิน และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2560). แนวทางการพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอุดรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
19	2560	ธนวัฒน์ ชัยแก้ว, อีราวัฒน์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต. (2560). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสำนักงานจังหวัดสุโขทัย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....

20	2560	ปารีชาติ เทพวงศ์, อีราวัฒน์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการฝึกอบรมฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุตรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
21	2560	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อีราวัฒน์ ชมระกา, ภาคิรี เขตปิยรัตน์, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร และสถิต วงศ์แสนศรี. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. หน้า 28-36.
22	2559	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2559). พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าระบบเงินผ่อนในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์ การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี วันที่ 17 มิถุนายน 2559 หน้า 321-336.
23	2557	อีราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2557). การศึกษาพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร: การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 ธุรกิจบริการกับกระแสโลกาภิวัตน์. ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 หน้า.....
24	2557	อีราวัฒน์ ชมระกา และศรีไพร สกุลพันธ์. (2557). สังเคราะห์โครงการศึกษาพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร: การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 "ยกระดับมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่มหาวิทยาลัยโลก" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 24-25 เมษายน 2557 หน้า
25	2557	อีราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2557). การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลุ่มคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (คลัสเตอร์ทอง-เงิน จังหวัดสุโขทัย). นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 2. ณ ศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต.
26	2556	อีราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2556). ระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์ ตำบลคอรุม อำเภอพิชัย จังหวัดอุตรดิตถ์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมสัมมนาวิชาการ-วิจัย ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2556 "การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
27	2555	Irawat Chomraka, Sriprai Sakunphun and Wakanok Kheunsook. (2012). A Development of packaging under the brand of Uttaradit to elevate the quality of commercial. Proceeding International Conference The Inter-University Cooperation Program "ASEAN Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" Venue: Kyung Hee University, Seoul, Republic of Korea.
28	2554	Irawat Chomraka, Sriprai Sakunphun and Wakanok Kheunsook. (2011). Product and Package Development for Identity Addition to Commercial Market. Proceeding International Conference The Inter-University Cooperation Program Regional Stability through Economic, Social and Environmental Development in the Greater Mekng Sub-region and Asia-Pacific at Sri Lanka.
29	2552	อีราวัฒน์ ชมระกาและคณะ. (2552). รูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และองค์กรท้องถิ่น. การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ" ครั้งที่ 5 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์.
30	2551	ฉัตรนภา พรหมมา อีราวัฒน์ ชมระกาและคณะ. (2551). การวิจัยและพัฒนาแบบการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ เขตพื้นที่ภาคเหนือ. การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ" ครั้งที่ 4 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. วันที่ 1-2 สิงหาคม 2551 หน้า

HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
1	2566	การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "มาตรฐานการปกป้องอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subject Protection-Standard Course)"	
2	2565	หลักสูตร "จริยธรรมพื้นฐานและมาตรฐานการป้องกันอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subuect Protection Course)"	
3	2564	อบรมเชิงปฏิบัติการ มาตรฐานการป้องกันอาสาสมัครในงานวิจัย (HUMAN SUBJECTS PROTECTION-STANDARD COURSE) :	

4	2561	การอบรมเชิงปฏิบัติการ "มาตรฐานการปกป้องอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subject Protection - Standard Course)"	
---	------	--	--

หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
1	2561	ผดุงศักดิ์ สุขสะอาด และคณะ. (2561). คู่มือการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน. (ผู้เขียนร่วม : บทที่ 10).เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคใต้ตอนบน สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
2	2547	อิรวัดน์ ชมระกา. (2547). เอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
3	2542	อิรวัดน์ ชมระกา (2542). การบริหารการขาย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์. 153 หน้า.

รางวัล

ที่	ปี	ชื่อรางวัล
1	2566	รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยต้นแบบ ประเภทนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติมากที่สุด
2	2565	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขต จังหวัดอุดรดิตถ์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการ วิชาการ 2022
3	2565	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติครั้งที่ 11 และนานาชาติครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022
4	2556	รางวัลเชิดชูเกียรตินักวิจัยต้นแบบ ประเภทนักวิจัยที่มีผลงานตีพิมพ์ระดับชาติมากที่สุด (ปี พ.ศ. 2564-2565)
5	2556	นักวิจัยโครงการวิจัยเด่นระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2556 เรื่องการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรชาวอินทรียมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์และภาคี
6	2556	นักวิจัยโครงการวิจัยเด่นระดับชาติ ประจำปี พ.ศ. 2556 เรื่องการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตรชาวอินทรียมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์และภาคี
7	2555	รางวัลนักวิจัยดีเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
8	2555	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าขึ้นตีนจกกลับแลเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2012"
9	2555	รางวัลนักวิจัยดีเด่น มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์
10	2555	รางวัล "บทความดีเด่น" เรื่อง การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ผ้าขึ้นตีนจกกลับแลเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ ในการประชุมวิชาการระดับชาติ "วิทยาการจัดการวิชาการ 2012"
11	2554	ผลงานวิจัยระดับดีเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
12	2554	ผลงานวิจัยดีเด่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
13	2554	ประกาศเกียรติคุณนักวิจัยดีเด่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์

14	2554	ผลงานวิจัยดีเด่นเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
15	2554	ผลงานวิจัยระดับดีเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ ครั้งที่ 2 การพัฒนาท้องถิ่นเพื่อแผ่นดินไทย : พัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยในท้องถิ่น
16	2554	ประกาศเกียรติคุณนักวิจัยดีเด่น คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์