

# ระบบฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์



## ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิระวัฒน์ ชมระกา

ตำแหน่ง: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ (การตลาด)

สังกัด: คณะวิทยาการจัดการ บริหารธุรกิจ

อีเมล: ichomraka@hotmail.com

เบอร์โทรศัพท์: 08xxxxxxx

### ประวัติการศึกษา

ที่	ระดับการศึกษา	สาขาวิชา	ชื่อสถาบัน	ปีจบ
1	ปริญญาเอก	กจ.ด. (การจัดการธุรกิจ)	มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต	2551
2	ปริญญาโท	มธ.ม. (การตลาด)	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2545
3	ปริญญาตรี	บธ.บ. (การตลาด)	วิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	2535

### ประวัติการทำงาน

ที่	ทำงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2564	ปัจจุบัน
2	ผู้ช่วยศาสตราจารย์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2547	ปัจจุบัน
3	ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินบทความวิจัย, เครื่องมือฯ และวารสารทางวิชาการ	ทั้งภายในและภายนอก	2552	ปัจจุบัน
4	คณะกรรมการสภาวิชาการกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ	มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม	2564	2566
5	คณะกรรมการสภาวิชาการตัวแทนคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการ	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2564	2565
6	คณะกรรมการประจำคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2564	2565
7	คณบดีคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2556	2564
8	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยตัวแทนผู้บริหารระดับคณะ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2558	2559
9	คณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยจากผู้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2558	2559
10	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2552	2556
11	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์	2548	2552

12	อาจารย์ ระดับ 3	คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราชภัฏอุดรดิตถ์	2538	2547
13	ผู้ช่วยคณบดีคณะวิทยาการจัดการ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2547	2547
14	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2541	2543
15	อาจารย์ ระดับ 3	คณะวิทยาการจัดการ วิทยาลัยครูอุดรดิตถ์	2537	2538
16	อาจารย์ ระดับ 3	โรงเรียนสตรีศรีนครปฐมบ่อเพ็ญ กรุงเทพฯ	2535	2537
17	ผู้ช่วยผู้จัดการร้าน	บริษัทเซ็นทรัลมินิมาร์ท กรุงเทพฯ	2535	2535

ประวัติการบริหาร

ที่	บริหารงานในตำแหน่ง	สถานที่ทำงาน	ปีที่เริ่มทำงาน	ปีที่สิ้นสุด
1	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2564	ปัจจุบัน
2	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2564	ปัจจุบัน
3	คณะกรรมการประจำคณะ กรรมการจากผู้ดำรงตำแหน่งประธานหลักสูตร	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2564	2565
4	คณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2556	2564
5	ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2552	2556
6	ประธานหลักสูตร บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2552	2556
7	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2548	2552
8	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจและเศรษฐศาสตร์	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2548	2552
9	ผู้ช่วยคณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2547	2547
10	ผู้ช่วยคณบดี	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2547	2547
11	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ สถาบัน ราชภัฏอุดรดิตถ์	2541	2546

12	ประธานโปรแกรมวิชาบริหารธุรกิจ	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	2541	2546
----	-------------------------------	---	------	------

ประวัติการเป็นวิทยากร

ที่	ปี	บรรยายเรื่อง
1	2565	วิทยากร โครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การทบทวนวรรณกรรม การสังเคราะห์วรรณกรรม กรอบแนวคิด ตัวแปร ระดับมาตรวัด และสมมติฐานการวิจัย วันที่ 6 มิถุนายน 2565
2	2565	วิทยากร โครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การออกแบบการวิจัย : การวิจัยเชิงคุณภาพ วันที่ 8 มิถุนายน 2565
3	2560	วิทยากรบรรยาย "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 6 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ การวัด การสร้างเครื่องมือ วันที่ 3-7 กรกฎาคม 2560
4	2558	วิทยากรอบรมโครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 1 : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) วิทยากรภาคปฏิบัติ ผูกเขียนทบทวนวรรณกรรมเพื่อตอบสนองโจทย์วิจัย การออกแบบการวิจัย บูรณาการความรู้และการสร้างเครือข่ายนักวิจัยฯ วันที่ 19-23 มกราคม 2558
5	2558	วิทยากรอบรมโครงการ "สร้างนักวิจัยรุ่นใหม่" (ลูกไก่) รุ่นที่ 2 : มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง ร่วมกับสภาวิจัยแห่งชาติ (วช.) หัวข้อ รูปแบบการวิจัยเชิงคุณภาพ การเลือกตัวอย่างและการวิเคราะห์ข้อมูล วันที่ 20-24 ก.ค. 2558
6	2557	วิทยากรบรรยาย "การบริหารชุดโครงการวิจัย" คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม
7	2557	วิทยากรบรรยาย การวิเคราะห์ตลาด
8	2557	วิทยากรบรรยาย บทบาทของสังคมออนไลน์ต่อกิจกรรมการตลาดในยุคปัจจุบัน หลักสูตรการตลาด มรภ.พิบูลสงคราม
9	2556	วิทยากรบรรยาย ให้เครือข่ายผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน หัวข้อ การเขียนแผนการตลาด (อุทยาวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์)
10	2555	วิทยากรบรรยาย "การจัดการความรู้การเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ" (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุดรดิตถ์)
11	2555	วิทยากรบรรยาย หัวข้อ การจัดทำแผนธุรกิจ (ฝึกปฏิบัติการแผนธุรกิจ, แผนการผลิตและการจัดสิทธิบัตร) : สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์
12	2554	วิทยากรบรรยาย รายวิชา ระเบียบวิธีวิจัยเชิงบูรณาการ หลักสูตร รัฐประศาสนศาสตร์บัณฑิต คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (มรภ.อุดรดิตถ์ ศูนย์ลอง จังหวัดแพร่)
13	2554	วิทยากรบรรยาย รายวิชาสถิติเบื้องต้นและการวิจัย หลักสูตรการจัดการเชิงพุทธ หน่วยวิทยบริการ วิทยาลัยสงฆ์พุทธชินราช (มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย)
14	2553	วิทยากรบรรยายกลยุทธ์การหารายได้ท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ "หลักการขายให้ประสบความสำเร็จ" (ไพบรณีย์ จังหวัดอุดรดิตถ์)
15	2553	วิทยากรบรรยาย วัฒนธรรมองค์กร (ศูนย์แพทยศาสตรศึกษาชั้นคลินิก โรงพยาบาลอุดรดิตถ์)
16	2552	วิทยากรบรรยาย การตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภค (สถาบันพัฒนาผู้นำท้องถิ่น จังหวัดแพร่)
17	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการต้นกล้าอาชีพ หลักสูตรผู้ประกอบการรายย่อย หัวข้อ ก้าวสู่การเป็นประกอบการใหม่ และการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุดรดิตถ์)

18	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการพัฒนาขีดความสามารถกลุ่มผู้ผลิตชุมชน หัวข้อ “การสร้างตราสินค้า” (Brand) (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์)
19	2552	วิทยากรบรรยาย โครงการต้นกล้าอาชีพ หลักสูตรผู้ประกอบการรายย่อย หัวข้อ กลยุทธ์การตลาด (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.อุดรดิตถ์)
20	2552	วิทยากรบรรยาย เรื่อง การเขียนแผนการตลาด (Marketing Plan) (คณะวิทยาการจัดการ มรภ.ลำปาง)
21	2552	บรรยายรายวิชา การบริหารทรัพยากรมนุษย์ หลักสูตรบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ (คณะครุศาสตร์ มรภ.อุดรดิตถ์)
22	2550	วิทยากรบรรยาย ด้านการตลาด ให้โครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ (NEC.) (คณะเกษตรศาสตร์ มรภ.พิบูลสงคราม)
23	2550	วิทยากรบรรยาย ความรู้ด้านการตลาด ให้สมาชิกกลุ่มสหกรณ์ออมทรัพย์ จังหวัดอุดรดิตถ์ (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์)
24	2549	วิทยากรบรรยาย ความรู้ด้านการตลาด ให้แก่กลุ่มผู้ประกอบการ OTOP (สถาบันวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนคณะเกษตรศาสตร์ มรภ.อุดรดิตถ์)
25	2548	วิทยากรบรรยาย “ความรู้และเทคนิคการพัฒนากลุ่มเศรษฐกิจชุมชน” (สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดอุดรดิตถ์)

#### ความเชี่ยวชาญ

- กลุ่มบริหาร พาณิชยศาสตร์ การบัญชี การท่องเที่ยวและโรงแรม เศรษฐศาสตร์

#### ความสนใจ

- การจัดการ การจัดการท่องเที่ยว เศรษฐศาสตร์ ภูมิศาสตร์
- Marketing
- Start UP
- การพัฒนาระดับหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- Research
- Management

#### ผลงานวิจัย

ที่	ปี	ชื่องานวิจัย	ประเภท	ประเภท PMU	ระดับ
1	2563	การศึกษาห่วงโซ่อุปทานกองทุนหมู่บ้านเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสถาบันการเงินชุมชนด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขา 2	PMU		SRL4
2	2562	การจัดการตลาดกลางและล่องกองในระบบเศรษฐกิจพื้นที่ทวีเขาสีป่นน้ำตะวันออกในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์ กรณีศึกษาล่องกองและลางสาด ตำบลแม่พูล ตำบลบ้านคานาขาม และตำบลนางพญา	PMU		
3	2560	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2560	PMU		
4	2555	ศึกษาวิจัยเชิงนโยบายการสร้างและพัฒนา Value Chain สินค้าส่งออกที่สำคัญของ SMEs ประเภทอาหารและธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยวและโรงแรม	PMU		
5	2555	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์ พ.ศ. 2558	PMU		
6	2555	โครงการศึกษาและพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์กับเครือข่ายเกษตรกร องค์กรท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตถ์และภาคี (ตำบลคอรุม)	กองทุนวิจัยภายใน		
7	2555	สำรวจความพึงพอใจหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	กองทุนวิจัยภายใน		
8	2554	การออกแบบบรรจุภัณฑ์ภายใต้อุดรดิตถ์แบรนด์ (หัวหน้าโครงการ) IG ปี 3	PMU		
9	2554	โครงการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุดรดิตถ์ ปีที่ 3 (นักวิจัย)	PMU		
10	2553	กลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝ่ายหลวง อำเภอถ้ำก้อ จังหวัดอุดรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ)	PMU		
11	2553	รูปแบบการบริหารจัดการแบบบูรณาการศาสตร์เพื่อการเรียนรู้พัฒนาเศรษฐกิจการตลาดและอาชีพในเขตพื้นที่ตำบลฝ่ายหลวง อำเภอถ้ำก้อ จังหวัดอุดรดิตถ์ (ผู้จัดการงานวิจัยเชิงพื้นที่)	PMU		

12	2553	การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์ (หัวหน้าโครงการ) IG ปี 2	PMU		
13	2553	โครงการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ ปีที่ 2 (นักวิจัย)	PMU		
14	2552	รูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุตรดิตถ์ โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์และองค์กรท้องถิ่น (หัวหน้าโครงการ)	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
15	2552	รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชนเพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ ในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ) IG ปี 1	PMU		
16	2552	โครงการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนโดยองค์กรท้องถิ่นจังหวัดอุตรดิตถ์ ปีที่ 1 (นักวิจัย)	PMU		
17	2551	การจัดการผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเชื่อมโยงกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในเขตอำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ)	PMU		
18	2551	การวิจัยและพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ เขตพื้นที่ภาคเหนือ (นักวิจัย)	PMU	สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.)	
19	2550	การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการขององค์การ บริหารส่วนตำบลท่าเสา อำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์ (นักวิจัย)	PMU		
20	2549	รูปแบบเครือข่ายการพัฒนาวิสาหกิจชุมชนผ้าทอในเขต จังหวัดอุตรดิตถ์ (หัวหน้าโครงการ)	PMU		
21	2548	การวิจัยและพัฒนาารูปแบบการจัดการคุณภาพโปรแกรม วิชาบริหารธุรกิจ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ (นักวิจัย)	PMU		
22	2547	การประเมินสรุปโครงการกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง แห่งชาติด้านการดำเนินกิจกรรมและโครงการ (นักวิจัย)	PMU		

### บทความวิจัย/วิชาการที่ตีพิมพ์ในวารสาร (Journal)

ที่	ปี	อ้างอิง	ฐานข้อมูล
1	2567	หญิงเดือน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวัดน์ ชมระกา. (2568). ภาพลักษณ์ตราสินค้าและคุณภาพบริการที่ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจในการใช้บริการโรงแรมเงินหลัง จังหวัดดงป่าจี้ มลฑลชานซี. วารสาร มทร.อีสาน ฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 12(1),.....	TCI2
2	2566	พาดิน ก้อนคำ, อิรวัดน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2566). ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่ออารมณ์ระบบการตอบโต้ภายในของบุคลากรส่วนบุคคลของผู้ใช้บริการสำนักงานขนส่งจังหวัดสุโขทัย. วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพรรณ, 18(1), 119-133	TCI2
3	2566	พลอยณภา สัมมาทรัพย์, อิรวัดน์ ชมระกา และกุลยา อุพงษ์. (2566). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ การรับรู้คุณค่า ความน่าเชื่อถือต่อตราสินค้า และความตั้งใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ของลูกค้านในประเทศไทย. วารสารบริหารธุรกิจและภาษา : Journal of Business Administration and Languages (UBAL), 11(1), 87-102	TCI2
4	2566	ปวรุตม์ คุรุฑเมือง, อิรวัดน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2566). ส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจของลูกค้าที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อหมวกผ้าทอไหม จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิจัยราชภัฏกรุงเก่าสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(1), 73-83	TCI2
5	2566	อิรวัดน์ ชมระกา, กมลวรรณ มิ่งกิ่ง, กุลยา อุพงษ์ และพิชญพร ธีรพันธุ์. (2566) โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของส่วนประสมทางการตลาดออนไลน์ คุณค่าตราสินค้า และการตัดสินใจซื้อสินค้าผ่าน Shopee ของประชาชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 5(2), 85-99	TCI2
6	2565	ชูศักดิ์ ชนะจน, อิรวัดน์ ชมระกา และศิริกานดา แหม่มคง. (2565). พฤติกรรมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อเสื้อคู่ออร์แกนิกในเขตอำเภอน้ำปาด จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์, 4(2), 17-26.	TCI
7	2565	อิรวัดน์ ชมระกา, ศิริกานดา แหม่มคง, กิ่งดาว จินดาเทวิน และสมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร. (2565). พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อของจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 4(1) : 57-76	TCI2
8	2565	อิรวัดน์ ชมระกา, ชัชชัย สุจริต, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, ศิริกานดา แหม่มคง และเบญจวรรณ สุจริต. (2565). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย แฟชั่นผ่านช่องทางทางการตลาดแบบออนไลน์ของประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารสาระศรี มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี, 6(1) : 106-125	TCI2
9	2565	อิรวัดน์ ชมระกา, ณัฐศิริ สมจิตรานุกิจ และกุลยา อุพงษ์. (2565). ผลกระทบของส่วนประสมทาง การตลาดต่อการตัดสินใจซื้อสมาร์ตโฟนของผู้บริโภควัยทำงาน ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิทยาการจัดการและการบัญชี. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 1(1) : 65-89	TCI
10	2565	สิริภพ คุณประภารัตน์, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวัดน์ ชมระกา. (2565). การเปรียบเทียบการจัดการธุรกิจเลี้ยงปลาที่พิมพ์แบบพันธสัญญา และแบบเลี้ยงอิสระของสิริภพฟาร์ม จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารบริหารธุรกิจและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 1(2), 8-19.	TCI
11	2565	ภาศิริ เขตปิยรัตน์, อิรวัดน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2565). การตลาดเชิงประสบการณ์และส่วนประสม การตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำของสถานบันเทิงในเขตภาคเหนือ. วารสารวิชาการและการวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 12(3), 117-134.	TCI2
12	2565	ตฤณลักษณ์ วรรณธัมมิล, อิรวัดน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2565). คุณภาพการให้บริการและความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อการเข้าใช้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมอุตรดิตถ์ยูไนเต็ด. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(3), 63-78.	TCI2
13	2565	สุพจน์ โรจนธัญชัย, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวัดน์ ชมระกา. (2565). ความได้เปรียบทางการแข่งขันที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อของประชาชนในจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(3), 30-43.	TCI2
14	2565	ธนาวุฒิ ศิริกาญจนรัถย์, ชัชชัย สุจริต และอิรวัดน์ ชมระกา. (2565). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างที่ส่งผลการตัดสินใจเข้าใช้บริการธุรกิจร้านกาแฟ ธรณีศึกษา ร้าน Kamin Dessert Cafe. วารสารวิทยาการจัดการและการสื่อสาร คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่, 1(2), 1-18.	TCI
15	2565	ภพร ฒานรานนท์, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวัดน์ ชมระกา. (2565). การรับรู้คุณค่า และความพึงพอใจที่ส่งผลการตัดสินใจซื้อคอนกรีตผสมเสร็จของบริษัท ส.อรุณคอนกรีต จำกัด. วารสารวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 4(3), 79-88.	TCI2

16	2565	ณัฐวัช สุนพงษ์ศรี, ศิริกานดา แหม่มคง และอิรวัดณ์ ชมระกา. (2565). ส่วนประสมทางการตลาดบริการและการตลาดเชิงประสบการณ์ที่ส่งผลต่อการสร้างความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการศูนย์การค้าพงษ์พาร์คจังหวัดอุตรดิตถ์ ยุคดิจิทัล ดิสรัปชั่น. วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 3(3), 77-90.	TCI2
17	2565	ศศิ ศิริกาญจนารักษ์, อิรวัดณ์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2565). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการและกลุ่มอ้างอิงที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเอี่ยนลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิทยาการจัดการวไลยอลงกรณ์ปริทัศน์, 3(3), 64-76.	TCI2
18	2564	กิงดาว จินดาเทวิน, อิรวัดณ์ ชมระกา, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร, ศิริกานดา แหม่มคง และวีไลวรรณ ศรีหาคา. (2564). การศึกษาห่วงโซ่อุปทานกองทุนหมู่บ้านเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการจัดการสถาบันการเงินชุมชน ด้วยหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ของสำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ สาขา 2. วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 3(6) : 1-15	TCI2
19	2564	ศิริกานดา แหม่มคง, อิรวัดณ์ ชมระกา, สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร, กิงดาว จินดาเทวิน, วีไลวรรณ ศรีหาคา และสยาม เจริญานนท์. (2564). การศึกษาแนวทางการพัฒนารูปแบบการจัดจำหน่ายกลางภาคและออกกองในพื้นที่เชิงพาณิชย์ระดับอำเภอในจังหวัดอุตรดิตถ์ กรณีศึกษา ตำบลแม่พูล ตำบลบางคานานาชม และตำบลบางพญา. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง, 10(2) : 115-127	TCI2
20	2564	ศิริกานดา แหม่มคง, อิรวัดณ์ ชมระกา, สมเกียรติ จิระวงศ์เสถียร, และสยาม เจริญานนท์. (2564). ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกลางจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารราชภัฏเพชรบูรณ์สาร, 23(2) : 97-105	TCI2
21	2562	อิรวัดณ์ ชมระกา, กิงดาว จินดาเทวิน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, เฉวียง วงศ์จินดา และ วรพรม รัตนทรงธรรม. (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความพร้อมรับผิดวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กร คุณธรรมการทำงานในหน่วยงาน ที่ส่งผลต่อความปลอดภัยจากการทุจริตและความโปร่งใสขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี, 8(2) : 268-281.	TCI2
22	2558	กฤตยา จันทร์แสนอด, อิรวัดณ์ ชมระกา และพนิต์ เครือไทย. (2558). กลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดที่ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อเสื้อผ้าสำเร็จรูปผ่านระบบอินเทอร์เน็ตในจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิจัยราชภัฏพระนคร สาขานุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(1) : 19-28.	TCI1
23	2555	อิรวัดณ์ ชมระกา, ศรีไพร สกฤษณ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวแคบข้าวพันผักเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์, 7(16) : 115-129	TCI
24	2555	อิรวัดณ์ ชมระกา, ศรีไพร สกฤษณ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2555). การออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ขึ้นตึงกลีบแลเพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์สู่ตลาดเชิงพาณิชย์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 4(5) : 5-20	TCI
25	2555	อิรวัดณ์ ชมระกา. (2554). แนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในเขตตำบลฝายหลวง อำเภอลับแล จังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. (มีนาคม-เมษายน). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 3(4) : 65-78	TCI2
26	2555	อิรวัดณ์ ชมระกา, ศรีไพร สกฤษณ์ และวรรณกนก เชื้อนสุข. (2554). รูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายการตลาดวิสาหกิจชุมชน เพื่อยกระดับคุณภาพการแข่งขันเชิงพาณิชย์ในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่. (พฤษภาคม-มิถุนายน). สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 3(5) : 39-51.	TCI
27	2550	อิรวัดณ์ ชมระกา. (2550). การจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนพึ่งตนเองของกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าทอในเขตภาคเหนือตอนบนของไทย. วารสารการวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน (มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์). (กรกฎาคม-ธันวาคม). สถาบันบริหารการวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยนครสวรรค์ 1(2) : 55-78.	TCI
28	2548	อิรวัดณ์ ชมระกา. (2548). โอกาสทางการตลาดจาก “สมุนไพรไทย”. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัย-ราชภัฏอุตรดิตถ์. (กุมภาพันธ์-กรกฎาคม). 1(2) : 47-52.	TCI
29	2548	อิรวัดณ์ ชมระกา. (2548). เทคโนโลยีและการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า. วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. (เมษายน 2548). 1(2) : 34-48.	TCI
30	2547	อิรวัดณ์ ชมระกา. (2547). CRM : กลยุทธ์ธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าระยะยาว. วารสารวิชาการสถาบัน ราชภัฏอุตรดิตถ์. (กุมภาพันธ์-กรกฎาคม). -(4) : 99-105.	TCI

### บทความวิจัย/วิชาการที่นำเสนอในงานประชุมวิชาการ (Proceeding)

ที่	ปี	อ้างอิง
1	2567	Zhang Wen Juan, อิรวัดณ์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2567). คุณภาพบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อมหาวิทยาลัยของนักศึกษาจีน ในประเทศไทย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและระดับนานาชาติ ครั้งที่ 12. (นำเสนอ Online) วันที่ 9 พฤศจิกายน 2567 หน้าที่.....
2	2567	ลिया ซู, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอิรวัดณ์ ชมระกา. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดบริการและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการอู่ซ่อมรถของลูกค้า รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 14 (นำเสนอ Online) วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 หน้าที่ 251-262.
3	2567	กัญญาณัฐ สิทธิแสน, อิรวัดณ์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2567). การรับรู้คุณภาพบริการและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าวัสดุก่อสร้างของลูกค้าในเขตอำเภอท่าวังผา จังหวัดน่าน. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 14 (นำเสนอ Online) วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 หน้าที่ 202-213
4	2567	นภัทรรณ วงศ์ชัย, อิรวัดณ์ ชมระกา และกัญญา อู๋พงษ์. (2567). ส่วนประสมทางการตลาดและความพึงพอใจที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ OTOP เม็ดมะม่วงหิมพานต์แปรรูป ของลูกค้าในเขตจังหวัดอุตรดิตถ์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เรื่อง คุณภาพของการบริหารจัดการและนวัตกรรม ครั้งที่ 14 (นำเสนอ Online) วันที่ 30 พฤศจิกายน 2567 หน้าที่ 178-188.

5	2566	วันนิสา เมฆทับ, อีราวัฒน์ ชมระกา และศุภกวี บุญธรรม. (2566). การจัดการแบบสลับเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงานของห้องสมุดคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมสัมมนาวิชาการระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 1 มหาวิทยาลัยศรีประทุม วิทยาเขตขอนแก่น ร่วมกับสมาคมพัฒนาวิชาชีพการบริหารการศึกษาแห่งประเทศไทยและมหาวิทยาลัยในเครือฯ. ณ โรงแรมเจริญธานี จังหวัดขอนแก่น วันที่ 4 กุมภาพันธ์ 2566 หน้า 1,199-1,210.
6	2565	ชกะ ฆานรานนท์, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2565). รูปแบบการบริหารจัดการธุรกิจด้วยระบบโคเซ็นของบริษัท ส.อรุณคอนกรีต จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (นำเสนอ Online) รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติราชชมงคลสุรินทร์ ครั้งที่ 13 (นำเสนอ Online) วันที่ 17-18 พฤศจิกายน 2565 หน้า 581-595.1- 595.
7	2565	วันทนา ปาวณา, ศิริกานดา แหยมคง และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). ปัจจัยส่วนผสมการตลาดออนไลน์และพฤติกรรมผู้บริโภคที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษา (คบอ.) ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น วันที่ 9 กันยายน 2565 หน้า 475-490.
8	2565	ชาญณินดี อังจิตรไพศาล, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). การรับรู้คุณค่าและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อการกลับมาซื้อซ้ำของลูกค้าบริษัท พิทักษ์ฮาร์ดแวร์ จำกัด. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ เครือข่ายบริการวิชาการ สถาบันอุดมศึกษา (คบอ.) ณ โรงแรมพูลแมน ขอนแก่น วันที่ 9 กันยายน 2565 หน้า 146-159.
9	2565	กุลยา อุปพงษ์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2565). อิทธิพลของการตลาดดิจิทัลที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อทุเรียนในเขตจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 11 และนานาชาติ ครั้งที่ 4 วิทยาการจัดการวิชาการ 2022. ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2565 หน้า 657-672.
10	2564	พัชรี พันธุ์แดงไทย, อีราวัฒน์ ชมระกา และ วิสุทธิ์ สุขบำรุง. (2564). แรงจูงใจที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากรสายสนับสนุน มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 10 และนานาชาติครั้งที่ 3 วิทยาการจัดการวิชาการ 2021 “นวัตกรรมการวิจัยสู่การยกระดับเศรษฐกิจฐานราก” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. วันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 หน้า 397-407.
11	2564	หทัยชนก ว่องเจริญพร, อีราวัฒน์ ชมระกา และกุลยา อุปพงษ์. (2564). กลยุทธ์การตลาดดิจิทัลที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของธุรกิจ ในยุค Covid-19 กรณีศึกษา ร้านซูโงชิชาวมันโก่ “จังหวัดอุดรดิตต์”. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและการนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติเครือข่ายบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏภาคเหนือ (GNRU) ครั้งที่ 21 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร วันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2564 หน้า 205-214.
12	2563	ศิริรัตน์ เย็นธะทา, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2563). กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างที่ส่งผลต่อความได้เปรียบทางการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 7 มหาวิทยาลัยแม่โจ้. ณ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ 2563 หน้า 493-505.
13	2562	พัชรพล ส่งศิริ, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักรกลการเกษตรของเกษตรกรในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 310-322
14	2562	สมทบ ชั้นสุพัฒน์, ชัชชัย สุจริต และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2562). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อของผู้แทนจำหน่ายสินค้าในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ หน้า 420-434.
15	2562	อารีย์ นาคสมพันธ์, อีราวัฒน์ ชมระกา และภาศิริ เขตปิยรัตน์. (2562). ความได้เปรียบทางการแข่งขันและคุณภาพการให้บริการส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสถานีบริการน้ำมัน อำเภอเมือง จังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติประจำปี 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กันยายน 2562. หน้า 199-204.
16	2562	ดวงพร อำเภอเมือง, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และอีราวัฒน์ ชมระกา. (2562). การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้สมัครบัตรเครดิตธนาคารออมสินในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการทางธุรกิจและนวัตกรรมทางการจัดการระดับชาติประจำปี 2562 ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น กันยายน 2562. หน้า 31-36.
17	2562	นิคม คำมาเร็ว, อีราวัฒน์ ชมระกา และชัชชัย สุจริต. (2560). การบริหารลูกค้าสัมพันธ์และส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเช่าเครื่องพิมพ์คอมพิวเตอร์ของหน่วยงานราชการจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติด้านบริหารธุรกิจ ครั้งที่ 6 มหาวิทยาลัยแม่โจ้ กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 337-350.
18	2562	อีราวัฒน์ ชมระกา และคณะ. (2562). การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานวิจัยพันธกิจสัมพันธ์ คณะวิทยาการจัดการกับสังคม. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 4 และนานาชาติครั้งที่ 1 ประจำปี 2562 “ศาสตร์ ศิลป์ กับการวิจัยเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน” ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏเทพสตรี. วันที่ 11 – 12 กุมภาพันธ์ 2562 หน้า 87 – 101.

19	2561	อิรวัดณ์ ชมระกา, กิ่งดาว จินดาเทวิน, ภาศิริ เขตปิยรัตน์ และสยาม เจริญานนท์. (2562). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของวัฒนธรรมคุณธรรมในองค์กรคุณธรรมการทำงานในหน่วยงานที่ส่งผลต่อความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐในเขตจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติพื้นที่ถิ่นโขง ซีมูล ราชภัฏอุดรธานี ครั้งที่ 3 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี. หน้า 265-280.
20	2560	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อิรวัดณ์ ชมระกา, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร และสกลิต วงศ์แสนศรี. การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์. หน้า 28-36.
21	2560	ปาริชาติ เทพวงศ์, อิรวัดณ์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต. (2560). ปัจจัยที่มีผลต่อคุณภาพการให้บริการฝึกอบรมฝีมือแรงงานของศูนย์พัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
22	2560	ธวัชชัย ชัยแก้ว, อิรวัดณ์ ชมระกา และเบญจวรรณ สุจริต. (2560). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ที่มีผลต่อความจงรักภักดีของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์ การเกษตรสำนักงานจังหวัดสุโขทัย. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
23	2560	กนกวรรณ ทองตัน, กิ่งดาว จินดาเทวิน และอิรวัดณ์ ชมระกา. (2560). แนวทางการพัฒนาการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลของสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอุดรดิตต์. รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 วิทยาการจัดการ 2017 การวิจัยยุคประเทศไทย 4.0 ณ หอประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย วันที่ 27 มกราคม 2560 หน้า.....
24	2560	Pasiri Khetpiyarat, Raumporn Rareerak and Irawat Chomraka. (2017). The relationship between supply chain management and brand equity of Longblae durain's agriculture business in Uttaradit province, Thailand. Proceeding Research world international conference. conference. 29-30 November. Page 87-91.
25	2560	กิ่งดาว จินดาเทวิน, อิรวัดณ์ ชมระกา, ภาศิริ เขตปิยรัตน์, สุทธิรัตน์ พลอยบุตร และสกลิต วงศ์แสนศรี. (2560). การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดอุดรดิตต์. นำเสนอในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ประจำปี 2560 "นวัตกรรม พันธกิจสัมพันธ์ และศาสตร์ของพระราชา" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์.
26	2559	อิรวัดณ์ ชมระกา. (2559). พฤติกรรมการซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าระบบเงินผ่อนในเขตจังหวัดอุดรดิตต์ การประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ ครั้งที่ 6. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ศรีราชา จังหวัดชลบุรี วันที่ 17 มิถุนายน 2559 หน้า 321-336.
27	2557	อิรวัดณ์ ชมระกา และคณะ. (2557). การศึกษาพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร: การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการด้านธุรกิจและเศรษฐกิจ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2557 ธุรกิจบริการกับกระแสโลกาภิวัตน์. ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2557 หน้า.....
28	2557	อิรวัดณ์ ชมระกา และศรีไพร สกุลพันธ์. (2557). สังเคราะห์โครงการศึกษาพัฒนาระบบการจัดการธุรกิจเกษตร: การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการและนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติและนานาชาติ ครั้งที่ 5 "ยกระดับมหาวิทยาลัยก้าวไกลสู่มหาวิทยาลัยโลก" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันที่ 24-25 เมษายน 2557 หน้า .....
29	2557	อิรวัดณ์ ชมระกา และคณะ. (2557). การพัฒนาการรวมกลุ่มและการเชื่อมโยงอุตสาหกรรมกลุ่มคลัสเตอร์ อุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ (คลัสเตอร์ทอง-เงิน จังหวัดสุโขทัย). นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมวิชาการ การนำเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต ครั้งที่ 2. ณ ศูนย์ประชุมมหาวิทยาลัยวิทยาการราชภัฏภูเก็ต.
30	2556	อิรวัดณ์ ชมระกา และคณะ. (2556). ระบบการจัดการธุรกิจเกษตร : การจัดการแผนธุรกิจข้าวอินทรีย์ ตำบลคอม อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดอุดรดิตต์. นำเสนอผลงานด้วยวาจาในการประชุมสัมมนาวิชาการ-วิจัย ระดับนานาชาติ ครั้งที่ 7 ประจำปี 2556 "การพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน เพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน" ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์.
31	2555	Irawat Chomraka, Sriprai Sakunphun and Wakanok Kheunsook. (2012). A Development of packaging under the brand of Uttaradit to elevate the quality of commercial. Proceeding International Conference The Inter-University Cooperation Program "ASEAN Knowledge Networks for the Economy, Society, Culture, and Environmental Stability" Venue: Kyung Hee University, Seoul, Republic of Korea.
32	2554	Irawat Chomraka, Sriprai Sakunphun and Wakanok Kheunsook. (2011). Product and Package Development for Identity Addition to Commercial Market. Proceeding International Conference The Inter-University Cooperation Program Regional Stability through Economic, Social and Environmental Development in the Greater Mekng Sub-region and Asia-Pacific at Sri Lanka.
33	2552	อิรวัดณ์ ชมระกาและคณะ. (2552). รูปแบบการจัดการเครือข่ายการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน จังหวัดอุดรดิตต์ โดยความร่วมมือของมหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์และองค์กรท้องถิ่น. การประชุมวิชาการระดับชาติ "งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ" ครั้งที่ 5 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตต์.



34	2551	ฉัตรนภา พรหมมา อีราวัฒน์ ชมระกาและคณะ. (2551). การวิจัยและพัฒนาารูปแบบการบริหารจัดการเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนอย่างครบวงจรเพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขันเชิงพาณิชย์ เขตพื้นที่ภาคเหนือ. การประชุมวิชาการระดับชาติ “งานวิจัยเพื่อท้องถิ่นที่สนองยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่ภาคเหนือ” ครั้งที่ 4 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. วันที่ 1-2 สิงหาคม 2551 หน้าที่ .....
----	------	--

#### HUMAN SUBJECTS PROTECTION STANDARD COURSE

ที่	ปี	หัวข้อ	ลิงค์ไฟล์ข้อมูล
1	2566	การอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “มาตรฐานการปกป้องอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subject Protection-Standard Course)”	
2	2565	หลักสูตร "จริยธรรมพื้นฐานและมาตรฐานการป้องกันอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subject Protection Course)"	
3	2564	อบรมเชิงปฏิบัติการ มาตรฐานการป้องกันอาสาสมัครในงานวิจัย (HUMAN SUBJECTS PROTECTION-STANDARD COURSE) :	
4	2561	การอบรมเชิงปฏิบัติการ "มาตรฐานการปกป้องอาสาสมัครในงานวิจัย (Human Subject Protection - Standard Course)"	

#### หนังสือ

ที่	ปี	ชื่อหนังสือ
1	2561	ผดุงศักดิ์ สุขสอาด และคณะ. (2561). คู่มือการจัดการเรียนการสอนเชิงบูรณาการกับการทำงาน. (ผู้เขียนร่วม : บทที่ 10).เครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษาภาคใต้ตอนบน สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
2	2547	อีราวัฒน์ ชมระกา. (2547). เอกสารประกอบการสอนหลักการตลาด. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์
3	2542	อีราวัฒน์ ชมระกา (2542). การบริหารการขาย. คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์. 153 หน้า.